



Стратегия как механизм привлечения инвестиций

КРЫЛОВСКИЙ Алексей Борисович
Управляющий партнер, к.э.н.
Инвестиционно-консалтинговой компании AV

Стратегия – основополагающий механизм развития территории

Портфель механизмов

Стратегия - ключевой фактор развития «драйвер роста»

- Рост валового регионального продукта.
- Рост объема региональной экономики.
- Рост отраслевых региональных комплексов.
- Рост стоимости бизнеса.
- Рост занятости.

Стратегия - механизм согласования интересов и эффективного управления

- Качественная внешняя и внутренняя диагностика.
- Выбор приоритетов (цели и задачи).
- Механизм принятия решений (проекты и мероприятия).
- Инструмент контроля и ответственности.

Стратегия - механизм финансирования экономики и социальной сферы

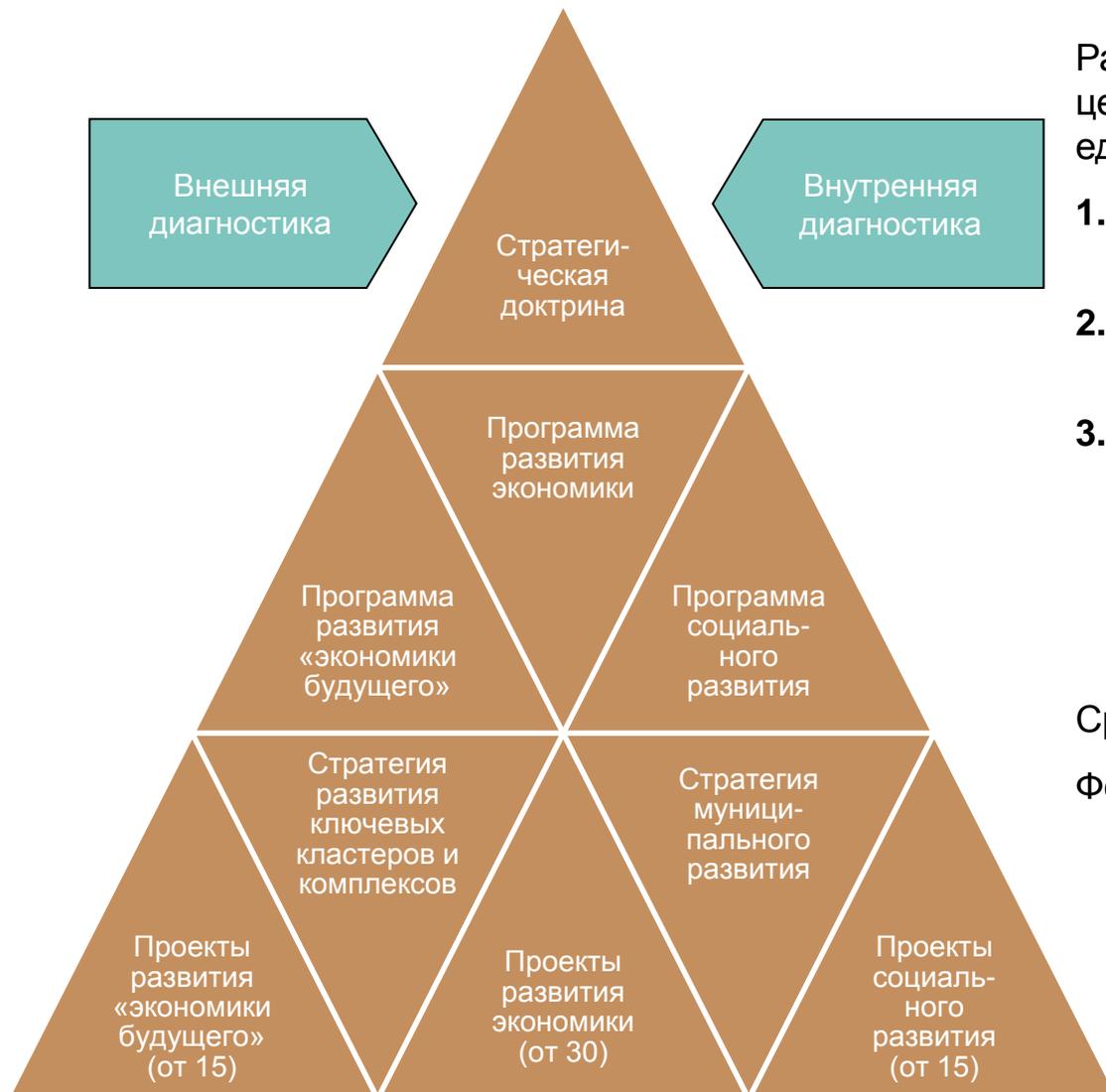
- Основание для прямого государственного финансирования.
- Механизм привлечения инвестиций.

Стратегия – механизм продвижения региона

- Продвижение региона.
- Привлечение внимания к региональным проектам и бизнесам

Стратегия развития – это сбалансированная пирамида

Структурные уровни единой стратегии развития



Разработку **Стратегии развития** целесообразно осуществлять в форме единого многоуровневого документа:

1. **Долгосрочный план:** Стратегическая доктрина до 2025 г. с прогнозом до 2030 г.
2. **Среднесрочный план:** Программы развития до 2015 г.
3. **Система мер:** портфель приоритетных инвестиционных проектов (от 60 шт.) и механизмы реализации стратегии на уровне ключевых кластеров и комплексом, а также муниципальных образований.

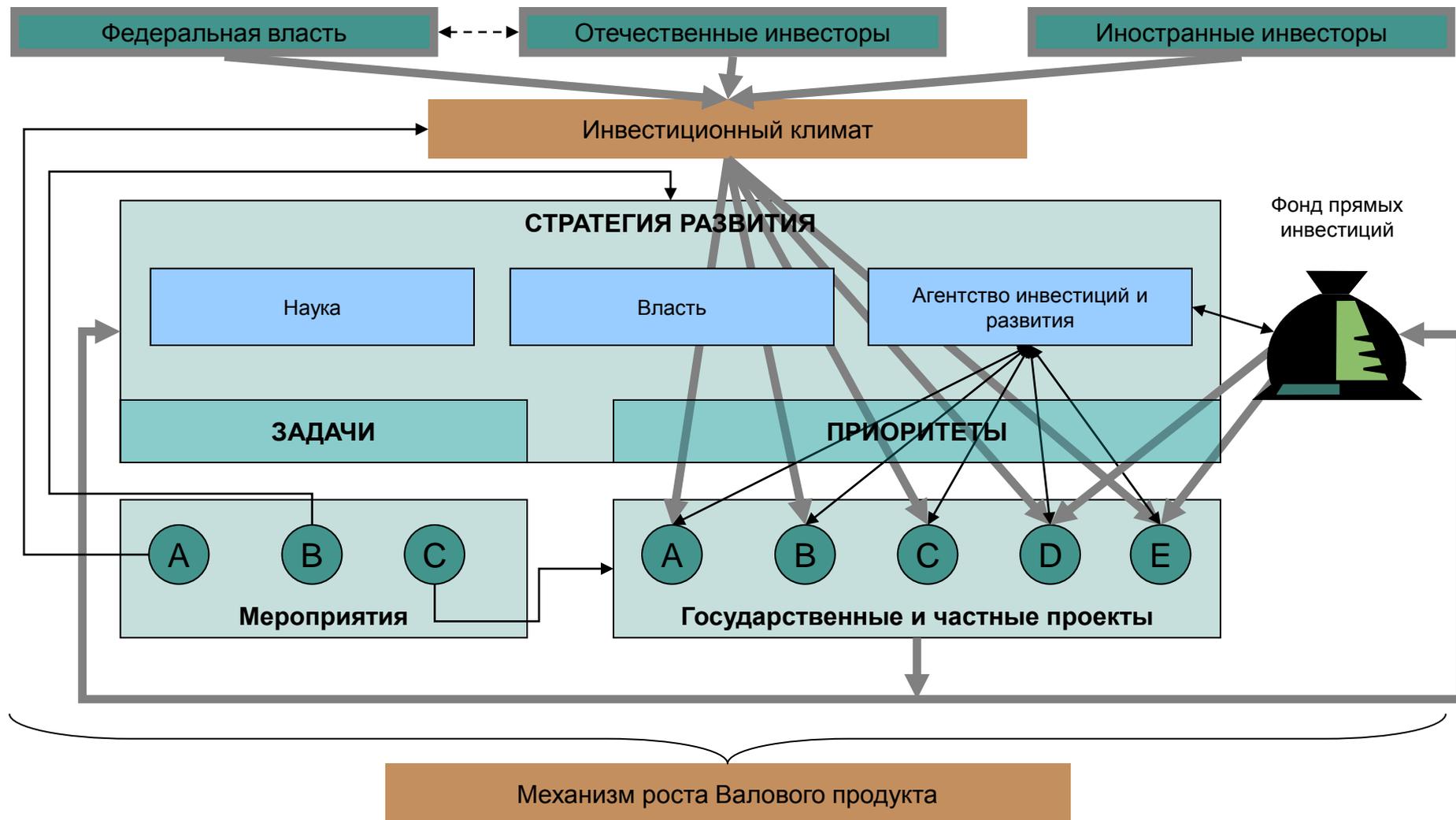
Срок выполнения работ: 9 мес.

Форма выполнения работ: совместная работа рабочей группы (представители органов государственной и муниципальной власти, бизнеса, науки и общественных организаций) и стратегических консультантов.

1. В основе Стратегии развития лежат «точки роста экономики».
2. Базовые «точки роста» прорабатываются в виде бизнес-планов.
3. Формируются бизнес-планы инвестиционных проектов.
 - Государственные и муниципальные проекты.
 - Проекты государственно-частного партнерства.
 - Частные коммерческие проекты.
 - Некоммерческие проекты (мероприятия).
4. Формируются инвестиционные площадки (новые – greenfield, имеющиеся – brownfield).

Стратегия развития – источник инвестиций

Роль и место АИР в системе развития



Ключевые направления деятельности АИР

- **Стратегическое развитие и формирование портфеля проектов.**
 - Стратегическая диагностика.
 - Актуализация стратегии развития (ежегодно).
 - Актуализация системы мер стратегического развития (раз в полгода).
 - Формирование портфеля приоритетных инвестиционных проектов (портфель инвестиционных площадок), разработка или сопровождение разработки ряда приоритетных инвестиционных проектов.
 - Сопровождение развития и обучения представителей власти и бизнеса.
- **Привлечение инвестиций.**
 - Инвестиционный банкинг приоритетных проектов (привлечение долгового и акционерного капитала, сопровождение сделок слияния и поглощения).
 - Комплексное сопровождение инвесторов.
 - Консультирование органов власти в процессе работы с инвесторами.
 - Создание и управление фондом прямых инвестиций СКФО.
- **Инвестиционный маркетинг.**
 - Инвестиционная диагностика.
 - Подготовка аналитических и информационных материалов об инвестиционном потенциале, инвестиционном климате.
 - Разработка и реализация имиджевых мероприятий инвестиционного маркетинга в регионе и за его пределами.
 - Сопровождение работы по формированию положительного имиджа СКФО (Стратегические и инвестиционные конференции и форумы, Сообщества, СМИ, Интернет-сайт).

Стратегическое развитие и формирование портфеля проектов

Привлечение инвестиций

Инвестиционный маркетинг

AV – Лучшие в решении проблем развития

- **Управленческий консалтинг** (стратегия, бизнес-план, эффективизация).
- **Инвестиционный бэнкинг** (привлечение, слияния-поглощения).

www.av-group.ru

С 1998 г. мы реализовали более 400 консультационных проектов

Россия, 357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Козлова, 28
тел.: +7 (879-3) 334-777, 333-568, e-mail: in@av-group.ru