

ГИС инвестора как часть официального веб-сайта Муниципального образования. Бюджетные пути решения

В последнее время в РФ развивается рынок решений, объединенных брендом «ГИС инвестора», направленных на предоставление инвесторам или компаниям их окружающим эффективного инструментария для предварительной оценки инвестиционной привлекательности. Такие решения формируются как часть программы по брендированию территории субъекта (города), представляя на современном уровне через Интернет имидж территории, ее ресурсы, выделяя инвестиционный потенциал, демонстрируя возможности и предложения по земельным участкам, объектам недвижимости, туристическим достопримечательностям и т.д. С другой стороны бюджет муниципального образования (далее МО) не позволяет разворачивать систему «с нуля», не имея базы от субъекта или собственной технологической базы. Как быстро развернуть на уровне муниципального образования ГИС инвестора в сети Интернет? Как сэкономить бюджет муниципалитета?

Такая стратегия прорабатывается сейчас совместно с Ассоциацией малых городов России, некоммерческим партнерством «Электронный муниципалитет», компанией «ЦПИ-инжиниринг» и Центром пространственных исследований, разработчиками таких решений для субъектов и муниципалитетов РФ.

Цель: предоставить муниципальному образованию современный инструмент для продвижения территории (брендирования), привлечения дополнительных инвестиций в территорию среди российских и западных инвесторов (юридических и физических лиц) на базе геоинформационных технологий.

Проект реализуется как картографическая подсистема платформы «Единая система муниципальных сайтов», предлагаемой муниципальному образованию как стандартный продукт. Муниципальное образование может подключить (выбрать) данную опцию при заказе официального web-сайта. Физически пользователи увидят ссылку на официальном web-сайте. Вся техническая поддержка происходит удаленно, на технических средствах Исполнителя, ответственного за модуль ГИС инвестора МО. Геоданные, карту, спутник должен быть предоставлен МО, однако могут быть и другие варианты/

Раздел сайта городского округа,
посвященный инвестициям

Список инвестиционных проектов

Общая информация об инвестиционной привлекательности МО

№	Наименование	Суммарная стоимость, руб.	Дата начала
1	Создание системы мониторинга...	5 745	25/07/2010
2	Создание системы мониторинга...	1 120	25/07/2010
3	Создание системы мониторинга...	480	25/07/2010
4	Создание системы мониторинга...	385	25/07/2010
5	Создание системы мониторинга...	90	25/07/2010
6	Создание системы мониторинга...	70	25/07/2010
7	Создание системы мониторинга...	37,6	25/07/2010
8	Создание системы мониторинга...	177,8	25/07/2010
9	Создание системы мониторинга...	300,0	25/07/2010
10	Создание системы мониторинга...	130,0	25/07/2010

ГИС инвестора МО содержит:

Геоданные:

- подробную базовую карту МО (района или округа);

- космический снимок МО;

- объекты недвижимости или земельные участки, предлагаемые инвесторам (инвест-проекты или инвест.площадки) на карте;

- основные предприятия МО;

- может содержать Генеральный план МО (функциональное зонирование и пр.);

- может содержать объекты по типам (жилое, торговое, социальное и пр.);

- может содержать объекты туризма, достопримечательности и пр.

Базовый функционал геоинформационных систем online:

- функции масштабирования карты;
- функция информации на карте об объекте инвестиций;
- функции выдачи результатов поиска на карте.

Смета затрат на ГИС инвестора зависит от:

- переданы или не переданы карты из МО;
- передан ли спутник из МО;
- форма передачи данных об инвест-проектах;
- наличие у МО других данных и их формата (Генплана и пр.);
- необходимости доработки нестандартного функционала по желанию Заказчика;

- величины самого МО (района или округа);
- наличия карты МО в природе в формате ГИС.

Работа в этом направлении началась с конференции «Электронный муниципалитет 2010», где идея получила поддержку некоторых активных муниципалитетов и Ассоциаций. Технически геопортал готов к внедрению в качестве веб-сервиса. Работа продолжается в организационном аспекте, а также – в организации поставки геоданных в геопортал (совместно с муниципалитетами). Такая стратегия позволяет не зависеть от уровня развития геоинформационных систем субъекта и его активности в целом, а позволяет находить современные и доступные бюджетам муниципалитетов инструменты общения с потенциальными инвесторами. Стоимость такого решения на уровне стоимости веб-сайта.

Примеры атрибутивной информации

