

Развитие рынка Геоинформационных систем инвестора в России. Пути организационной реализации в субъекте

В последнее время в РФ развивается рынок решений, объединенных брендом «ГИС инвестора», направленных на предоставление инвесторам или компаниям их окружающим эффективного инструментария для предварительной оценки инвестиционной привлекательности. Такие решения формируются как часть программы по брендированию территории субъекта (города), представляя на современном уровне через Интернет имидж территории, ее ресурсы, выделяя инвестиционный потенциал, демонстрируя возможности и предложения по земельным участкам, объектам недвижимости, туристическим достопримечательностям и т.д. В Рунете уже существуют 3 ГИС инвестора: Санкт-Петербурга, Кировской области и г. Кирова, Самарской области и г. Самары. В последние годы развитие региональных геоинформационных систем и геоданных, развитие ДЗЗ, распространение схем стратегического планирования, генеральных планов, нормативно-правовые аспекты, государственные программы, диктуют стремительное развитие таких систем в регионах России. Как быстро развернуть на уровне субъекта ГИС инвестора в сети Интернет? Как сэкономить бюджет субъекта? Представлен опыт разработчиков ГИС инвестора Санкт-Петербурга, показан опыт развертывания ГИС инвестора в Волгоградской области и других областях РФ.

Как реализовать ГИС инвестора на уровне субъекта?

Существуют два подхода к созданию такого рода решений:

1. Создание ГИС инвестора как отдельного проекта в рамках программы социально-экономического развития региона, путем создания соглашений между органами исполнительной власти (ОИВ) на основании «местных» распоряжений глав администраций. Этот проект рассматривается как часть комплекса мероприятий по продвижению региона, привлечение инвестиций в регион. Как правило, ответственным должен быть Комитет по экономике или Комитет (Департамент) по инвестициям, в редких случаях это могут быть земельные, градостроительные комитеты.

2. Создание ГИС инвестора как часть инфраструктуры пространственных данных (ИПД) региона, которая так или иначе уже создается в некоторых регионах. ГИС инвестора может быть легко «сгенерирован» как отдельное прикладное решение на базе отдельных выборок из ИПД. Ответственным за данную ИПД, естественно, является Комитет по информационным технологиями государственной власти. Постановщиком технического задания, бесспорно, ОИВ, отвечающие за улучшение инвестиционной привлекательности региона.

Общим у этих вариантов является ответственная организация в местных ОИВ, которая может сформировать задачу, учитывающей интересы инвесторов, желающих инвестировать в данную территорию, будь то инвестор-строитель, или инвестор-турист.

Как правило, у инвестиционно привлекательных территорий, выработаны необходимые меры и даже собираются базы данных для этих целей. При создании ГИС инвестора акцент может быть и в сторону туризма для территорий, где особенно выражен рекреационный потенциал.

Вариант № 1 «Создание ГИС инвестора, как инструмент продвижения города (субъекта)»

При такой схеме создания исполнителем, формирующем и продвигающим ГИС инвестора может быть организация, которая ответственна за PR-мероприятия, направленные на продвижение города. ГИС инвестора, это часть «буклета» города,

характеризующего его имидж, его оболочку («бренд»). Среди таких мероприятий выделяются: выпуск журналов, организация мероприятий с привлечением инвесторов (семинаров, рассылок), выпуск каталогов, буклетов, участие в выставках для PR (региональных, международных, всероссийских), на которых демонстрируются инвестиционные возможности территории и др. Причем, тенденции показывают, что исполнителем может быть и коммерческая структура при обязательной поддержке ОИВ региона (Комитета по экономике или Комитета по инвестициям).

Однако в последнее время наблюдается и другая тенденция: Департаменты и Комитеты по градостроительству, данных от которых в системе большинство, могут сделать ГИС инвестора как часть ИСОГД региона. Это тоже один из вариантов. Однако, такая схема все равно потребует взаимодействия со структурой отвечающей за PR города (маркетинг территорий).



При такой схеме реализации, конечно, важным аспектом является величина территории, а также уровень проникновения и качества базовых пространственных данных, геоданных (градостроительных, туристических, объектов строительства, инфраструктурных и пр.)

Здесь, перед созданием ГИС инвестора, необходимо произвести предпроектное исследование, сформировав Концепцию создания ГИС инвестора города (субъекта) N. В Концепции исследуется вопрос о «скольких» моментах, которые могут быть очень затратными для ГИС инвестора региона. Например, наличие карт, наличие снимков, геоданных и т. д. При создании элементов системы «с нуля» ее цена резко растет. Среди других моментов Концепции: исследования инвестиционной активности данной территории, разработка этапов создания, проект Распоряжения и т. д.

Такая схема организации ГИС инвестора региона (субъекта) подразумевает создание на начальном этапе региональной инфраструктуры пространственных данных (ИПД) на уровне субъекта и/или на уровне муниципального образования.

В России активно создаются субъектные ИПД, начиная с момента подписания Правительством РФ Распоряжения N 1157-р от 21 августа 2006 года. В последние годы эта деятельность уже получила развитие в некоторых субъектах, например Калужская, Волгоградская, Самарская, Кировская области, республика Татарстан, Пермский край и др. (подробно в итогах XVII Всероссийского форума: «Рынок геоинформатики в России. Современное состояние и перспективы», 2010). Причем ответственным ОИВ, как правило, становится Комитет по информационным технологиям субъекта. С точки зрения ИПД региона, ГИС инвестора является простым прикладным веб-приложением, который может быть реализован и в геопортале ИПД как подсистема (раздел) и/или на сайте ОИВ ответственного за инвестиционную политику региона как подраздел. Базовый набор пространственных данных, ДЗЗ, геоданные для ГИС инвестора субъекта при такой схеме, берутся как выборки из ИПД региона. Причем постановщик задач (тот же самый Комитет по экономике или инвестициям) устанавливает эти выборки, а также функционал и сценарии сервисов для работы веб-приложения для удобства пользователей –

инвесторов или компаний их сопровождающих. Причем, благодаря метаданным, такие выборки максимально упрощаются.

Таким образом, создавая только «оболочку» (веб-приложение с функциями и сценариями для инвестора, см. таблицу), геоданные поставляются в систему оперативно из ИПД, ответственной организации остается только сформировать и поддерживать комплекс PR-мероприятий по продвижению ГИС инвестора, как части общей системы продвижения региона: журналы, внешний веб-сайт, рассылки, участие в выставках и т.д. При такой схеме исключается дублирование в создании геоданных, нет необходимости закупать программное обеспечение и аппаратные средства, таким образом, затраты на создание уменьшаются. Геоданные, аппаратные средства и программное обеспечение уже должны функционировать в рамках ИПД региона.

Таблица 1 – Сравнительный анализ функций, геоданных и сценариев работы с ГИС инвестора регионов России и системы «SF-Prospector», работающей более 10 лет в Правительстве г. Сан-Франциско (США)*

	ГИС инвестора Санкт-Петербурга	ГИС инвестора Кировской области и г. Кирова	ГИС инвестора Самарской обл. и Самары	ГИС инвестора г. Сан-Франциско (США)
Сайт	Investinfo.spb.ru	Investorkirov.ru	Invest.smr.ru	Sfprospector.com
Год появления	2004* (часть геоданных из ЕИСТ 1998)	2007	2009	2002
Картоосновы	Есть	Есть	Есть	Более 100
Количество слоев на русском языке	100	Примерно 30	15	Нет на других языках
Количество слоев на англ. языке	90	Нет	Нет	Только на англ.
Наличие градостроительных геоданных (генплан)	Есть	Есть	Нет	Есть
Наличие космического снимка	Есть	Нет	Есть	есть
Идентификация на карте (Инструмент «информация»)	Есть	Нет	Есть	Есть
Адресный поиск	Есть	Нет	Нет	Есть
Многокритериальный поиск по слоям (сценарии для инвесторов)	Есть	Нет	Есть	Есть, очень расширенный
Поиск объектов инвестиций в радиусе	Есть	Нет	Нет, но есть возможность построение радиуса	Есть
Измерить траектории в т. ч. площади участка	Есть	Нет	Только траектория	Нет
URL	Есть	Нет	Есть	Нет
Возможности размещения карты на стороннем сайте	есть	Нет	есть	нет
ОТЧЕТ PDF с конструктором карты легенды и выборки из поиска	Есть	Нет	Нет	Есть + выгрузка в другие форматы в т. ч. Excel
Фотографии объектов (зданий и др.	Есть (более 30 тыс.)	Есть	Нет	Есть

информструктуры)				
Метаданные и поиск по ним	нет	Нет	есть	Есть
Подсистема регистрации пользователей	Есть	Есть	Есть	нет
Подсистема подсчета статистики кликов, в т.ч по объектам на карте	Есть	+ (стандартные открытые аналитические счетчики)	+ (стандартные открытые аналитические счетчики)	есть
Подсистема форума с геопривязкой	нет	Надо посмотреть	(есть ПЗЗ)?	нет
Обратная связь с пользователем для исправления ошибок	Есть	Нет	Есть наличие блога	есть
Собственник системы	Комитет по инвестиции правительства СПб	ООО «Сеть коммерческой недвижимости» при поддержке администрации Кировской области, департамент госсобственности»	Министерство экономического развития инвестиций и торговли Самарской области	Правительство города и графства Сан-Франциско
Координирующая структура	ОАО «СПб АПРИ» (бывшая ГУ)	ООО «СКН-медиа»	ОАО «Самараинформспутник»	Правительство города и графства Сан-Франциско
Наличие внешнего сайта	есть	Есть	Есть, invest in Samara, сайт министерства	Есть
Наличие локальной версии на CD	нет	Есть	Нет	Есть
Реклама на сайте, рекламные БД по недвижимости	нет	Есть	Нет	Нет
Интернет – продвижение, рассылки, участие на выставках	есть	Есть	Есть	Есть
Выпуск журнала	есть	Нет, но есть бизнес-справочник	Нет	?
*Д. Струков, апрель 2010. Таблица составлена на основе открытых источников				

Выводы

Выбор той или иной схемы создания ГИС инвестора зависит, прежде всего, от понимания ОИВ субъекта целесообразности создания такого продукта (инструмента) у себя в регионе, особенно – у постановщиков задач, чьи функции прямо решаются этим инструментом. Такое осознание должно быть и у главы администрации, у ответственных комитетов или департаментов, которые должны использовать этот эффективный инструмент для задач привлечения инвестиций и связи с инвесторами наряду с комплексом мер по привлечению и брендированию. Инструмент уже показал свою эффективность и достижение целей в привлечении инвестиций в ряде субъектов: Санкт-Петербург, Кировская область и г. Киров, Самарская область и г. Самара, в которых создание их велось и ведется по-разному. Для Санкт-Петербурга, например, достаточно

кликнуть и суммировать количество стратегических проектов, которых стало в 2 раза больше на общую сумму в миллиарды долларов.

Конечно, при наличии отлаженной региональной ИПД с развитием рынка ГИС инвестора, самих Web-GIS (геопортальных) технологий, стоимость такого инструмента для региона минимализируется. Но, к сожалению, не все ИПД готовы, прежде всего, организационно. Поэтому, чтобы этот процесс не тормозил создание ГИС инвестора конкретного региона, необходимо находить комбинированные схемы создания ГИС инвестора как части существующих ГИС, муниципальным ГИС, ИСОГД или пилотных ИПД. Причем, возможны модели окупаемости системы через какое-то время с предоставлением инвесторам платных веб-сервисов к подробной информации. Все это необходимо учитывать на предпроектной части Концепции ГИС инвестора региона, запланировав его стратегию создания, модернизации, поддержки, продвижения на долгие годы вперед.

При принятии решения о создании ГИС инвестора важно учесть инвестиционные возможности региона, его ИТ-инфраструктуру, и, главное, желание (политику) руководства занимать достойное место в списке инвестиционно-привлекательных городов и регионов России.

При этом, необходима готовность действовать открыто, хотя бы вследствие Распоряжения от 15 июня 2010 г. № 982-р В. Путина «О совершенствовании правового регулирования градостроительной деятельности, осуществления контрольно-надзорных и разрешительных функций и оптимизации предоставления государственных услуг в области градостроительной деятельности», в плане мероприятий к которому значится, например «возложение на органы государственной власти, органы местного самоуправления обязанности по опубликованию на официальных сайтах в сети Интернет информации о наличии земель и земельных участков».