

Стратегия развития города: итоги и перспективы

Кризис 1998 года заставил каждого из нас, а также всю страну в целом по-новому взглянуть на свое место и миссию в этом мире. Особую актуальность приобретает в это время стратегическое планирование, которое приходит на предприятия, в города и регионы. Наш город не стал исключением. В 2006 году мы объявили широкой общественности о своем принципиальном решении – перейти на стратегическую систему управления развитием. Учитывая опыт работы городов России, при разработке Стратегии развития города Улан-Удэ мы постарались максимально вовлечь все активные силы города. В течение двух лет были проведены различные мероприятия, такие как «Стратегическая неделя», семинары, тренинги, конференции и стратегические игры в которых приняли участие тысячи наших горожан. Созданы Общественный Совет по стратегии развития при мэре г. Улан-Удэ и Координационный Совет по Стратегии развития г. Улан-Удэ. Были также проведены социологические исследования по теме «Улан-Удэ: проблемы настоящего и контуры будущего в контексте стратегического развития» и маркетинговые исследования для обоснования перспектив развития города Улан-Удэ, которые дали достаточный серьезный материал для последующего анализа.

По итогам вышеперечисленных мероприятий и социологических исследований были разработаны Концептуальные основы стратегии развития города Улан-Удэ, которые утверждены Решением Улан-Удэнского городского Совета депутатов.

Все результаты работ и итоговые материалы легли в основу Стратегии социально-экономического развития города Улан-Удэ до 2027 года, где на наш взгляд, в полной мере отражены наиболее перспективные приоритетные направления развития города.

Следом за Стратегией социально-экономического развития был разработан и принят Генеральный план города, который учел все аспекты и направления развития города в долгосрочной перспективе. Помимо этого в прошлом 2009 году была разработана Концепция территориального планирования.

Необходимо отметить, что принятая «Стратегия социально-экономического развития города Улан-Удэ до 2027 года» повернула экономику города в сторону наиболее приоритетных и конкурентоспособных направлений его развития до признания их в масштабах всей страны, в том числе в масштабах республики Бурятия.

Однако мировой финансово-экономического кризис 2008 года, тенденции глобализации, всеобъемлющей информатизации и повышения энергоэффективности поставили подавляющее большинство территорий (регионов, городов, поселений) перед необходимостью переосмысления целей и задач, направлений и дальнейших путей стратегического развития.

Вышеперечисленные моменты обуславливают необходимость актуализации стратегии, поэтому на данном этапе нам хотелось бы учесть опыт стратегического планирования, а особенно опыт реализации стратегий.

Положительным моментом было то, что горожане приняли активное участие в обсуждении и сам итоговый документ отражает видение активной части населения города.

Однако ближе к реализации Стратегии стали появляться и некоторые сложности, так нами в 2006 году был проведен конкурс концепций проектов стратегических направлений развития г. Улан-Удэ. Целью данного конкурса был отбор проектов комплексных стратегических программ развития г.Улан-Удэ для их последующего общественного обсуждения и утверждения как очередного комплекса стратегических документов. Вынуждены признать, что данное мероприятие не получило дальнейшего развития. Почему это произошло? Да, население готово проявлять свою позицию,

выражать свое мнение по поводу желаемого будущего. Однако когда мы начали переходить к фазе реализации, деловая часть города не проявила заинтересованности.

Такая ситуация является отражением российской реальности. Даже при формировании программ социально-экономического развития представители бизнеса не могут достаточно четко заявить о своих среднесрочных, не говоря уже о долгосрочных, намерениях.

В данной ситуации, считаем необходимым активное внедрение механизмов и инструментов реализации Стратегии социально-экономического развития, таких как:

- муниципально-частное партнерство;
- зоны экономического благоприятствования;
- схемы развития и размещения туристических объектов и территорий, объектов торговли и потребительского рынка, объектов физической культуры и спорта в рамках генерального плана города;
- инвестиционный регламент и т.д.

Эти инструменты позволяют городским властям обозначить поле своей деятельности и свои намерения, что в свою очередь даст возможность бизнесу определять свои стратегические перспективы. В связи с чем процесс стратегического планирования между властью и бизнесом становится взаимодополняющим.

Перечисленные выше инструменты должны стать неотъемлемой частью процесса стратегического планирования и требуют высокой степени согласованности с Генеральным планом города. В связи с чем подтверждается основной тезис сегодняшнего круглого стола, что стратегическое планирование должно быть скоординировано с территориальным планированием.

Первые шаги нами уже сделаны, так сейчас на территории г. Улан-Удэ создано две региональные особые экономические зоны – туристско-рекреационного и промышленно-производственного типа с льготным режимом осуществления предпринимательской деятельности. Таким образом, созданные экономические зоны позволят нам объединить интересы различных групп бизнеса и направить их усилия на достижение приоритетных целей и задач стратегии развития города.

Говоря о реализации Стратегии, нельзя не упомянуть о муниципально-частном партнерстве. В 2007 году в целях регулирования взаимоотношений органов местного самоуправления и бизнеса было принято Положение о муниципально-частном партнерстве. Основными формами муниципально-частного партнерства стали концессия, финансирование части расходов на реализацию социальных программ, инвестиционных проектов, предоставление имущества в пользование, развитие застроенных территорий.

Однако на практике жесткие рамки федерального законодательства не позволили в должной мере обеспечить реализацию инвестиционных проектов с применением данного механизма. Одно из основных требований – заключение договоров по результатам аукционов – нивелирует все предварительные результаты, достигнутые в рамках муниципально-частного партнерства. Поэтому на данном этапе для более эффективного привлечения инвестиций в развитие муниципальных образований необходимо с участием федеральных властей более детально проработать механизм муниципально-частного партнерства и придать ему жизнеспособность.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что в современных условиях перед городами, у которых назрела необходимость актуализации стратегии, стоит важная задача обеспечения согласованности всех механизмов и инструментов долгосрочного развития в целях повышения конкурентоспособности и реализации своей идентичности.