

# Конкурентоспособность регионов Северного Кавказа

**КРЫЛОВСКИЙ Алексей Борисович**  
Управляющий партнер, к.э.н.  
Инвестиционно-консалтинговой компании AV



# РЕЗЮМЕ

Цель исследования - оценка экономического потенциала республик Северного Кавказа и выявление направлений повышения их конкурентоспособности.

## Результаты работы

Собраны, систематизированы и проанализированы статистические данные, характеризующие динамику социально-экономического развития субъектов федерации на Северном Кавказе. Осуществлена группировка регионов по уровню социально-экономического развития.

Адаптирована методология оценки глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ) и Всемирного банка (ВБ), позволившая сместить акценты с международного позиционирования территорий на межрегиональное взаимодействие и ранжирование регионов Северного Кавказа.

В ходе опроса собраны данные для оценки конкурентоспособности и перспектив социально-экономического развития регионов Северного Кавказа. Дополнение опросных оценок данными официальной статистики позволило согласовать субъективное восприятие экспертами уровня развития с объективными характеристиками уровня конкурентоспособности регионов и составить рейтинг конкурентоспособности регионов Северного Кавказа.

На основе адаптированной методики Леонтьевского центра проведена комплексная оценка качества методики и результатов (документов) стратегического планирования в регионах Северного Кавказа, выявлена специфика практического достижения избранных регионами стратегических ориентиров и даны рекомендации по направлениям улучшения стратегических планов республик.

Выявлены направления, по которым следует активизировать потенциал социально-экономического развития за счет роста конкурентоспособности каждой из республик по конкретным факторам, и как в этом процессе можно использовать стратегическое планирование, улучшая его качество.

# Административно-территориальная структура юга России 2000-2010 гг.

В 2010 г. путем выделения из состава Южного федерального округа 7 регионов создан Северо-Кавказский федеральный округ (далее СКФО)

Административно-территориальная структура юга России в 2000-2010 гг.<sup>1</sup>



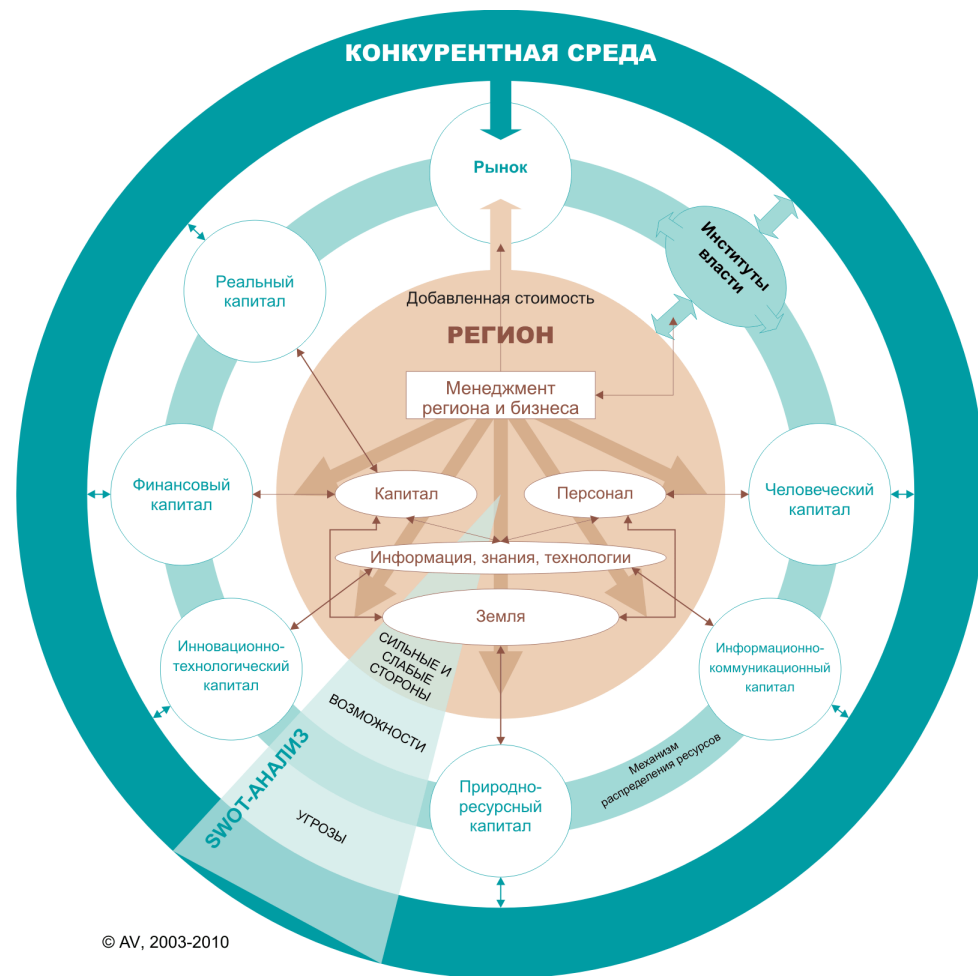
Административно-территориальная структура юга России с 2010 г.<sup>2</sup>



# Методология оценки конкурентоспособности регионов

В основе подхода – учет как ключевых макроэкономических показателей, так и неучтенных статистикой качественных характеристик на основе опроса представителей регионального бизнеса

- Регионы взаимодействуют со своим окружением и друг с другом в условиях конкуренции за ресурсы на рынках факторов производства и готовой продукции. Институты власти формируют общие и специфические механизмы распределения ресурсов.
- Централизованный учет качественных характеристик условий ведения бизнеса в регионах не осуществляется. Опрос ведущих предприятий позволяет выявить проблемы организаций в конкретном регионе на факторных рынках.
- Учет объективных статистических показателей позволяет согласовать результаты опросов с фактическим уровнем экономического и социального развития.

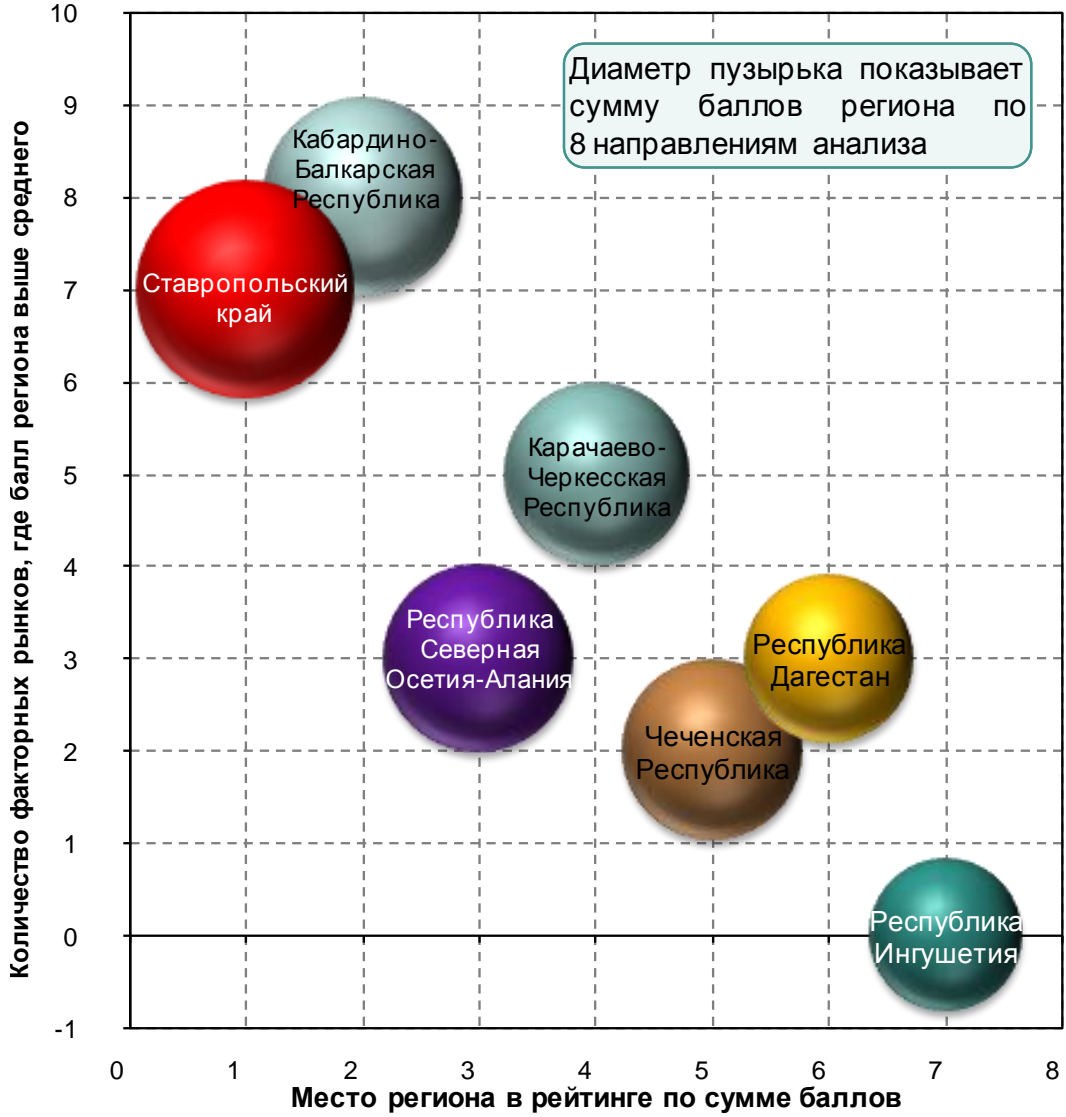


# Методика позволяет оценить качество и степень эффективности использования ресурсов в региональной экономике

Выделены группы показателей, позволяющих объективно характеризовать все сферы развития региона

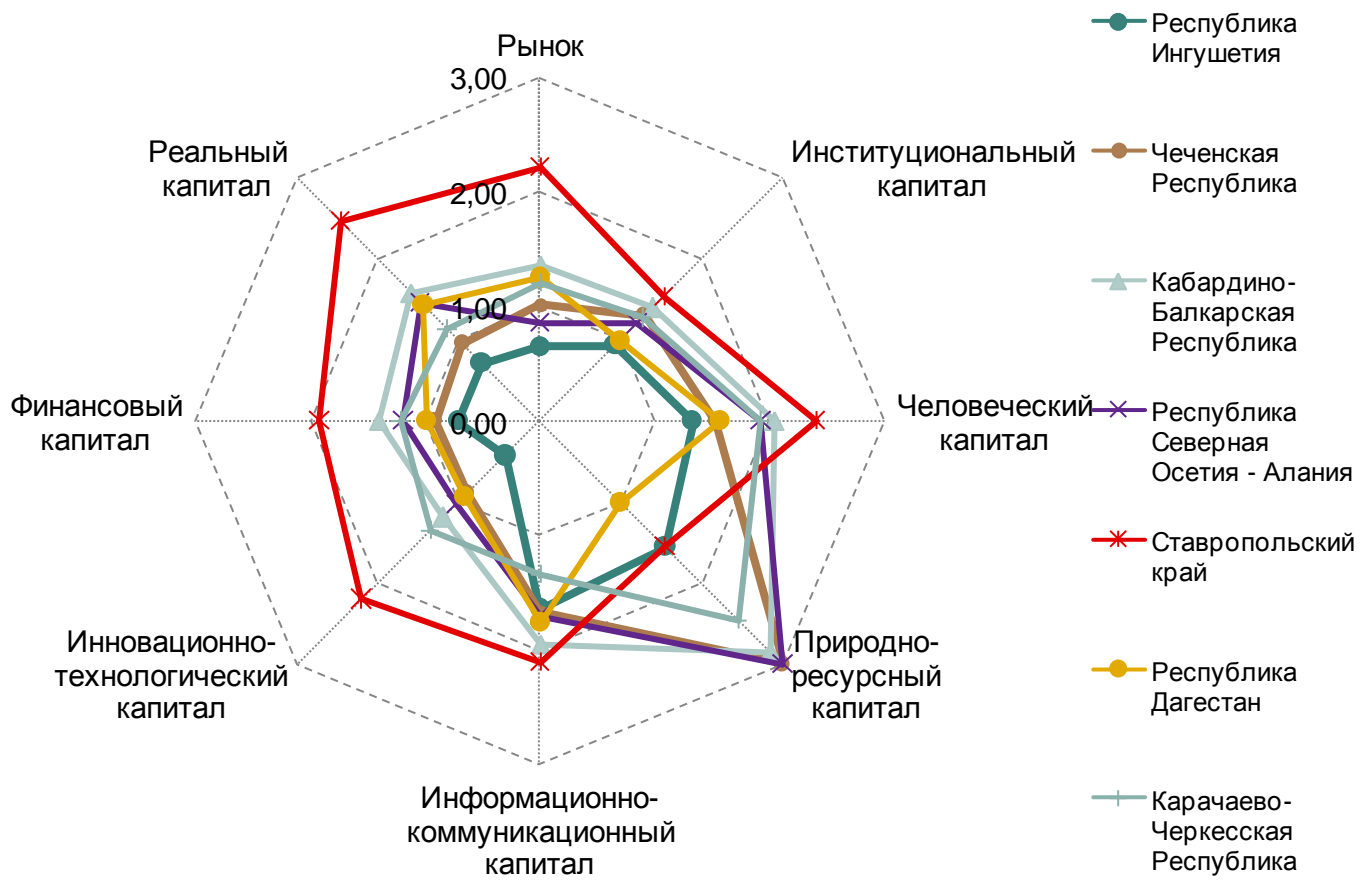
- Рынок – размер рынка и эффективность рыночных механизмов, качественный уровень процессов компаний и экономики региона в целом.
- Институциональный капитал – качество и эффективность институтов, результативность работы органов власти, аспекты правоприменительной практики.
- Человеческий капитал – здоровье, образование, качество трудовых ресурсов, эффективность рынка труда.
- Природный капитал – базовые преимущества и проблемы региона, обусловленные его географическим положением.
- Информационно-коммуникационный капитал – доступность информации, уровень развития сферы информационных технологий и коммуникаций.
- Инновационно-технологический капитал – фактический уровень развития и доступность технологий, готовность компаний внедрять и разрабатывать технологии.
- Финансовый капитал – доступность финансовых ресурсов, уровень развития финансового рынка.
- Реальный капитал – инфраструктура, за исключением показателей, характеризующих распространение информации посредством мобильной связи и в цифровом формате.

# Конкурентные позиции регионов Северного Кавказа



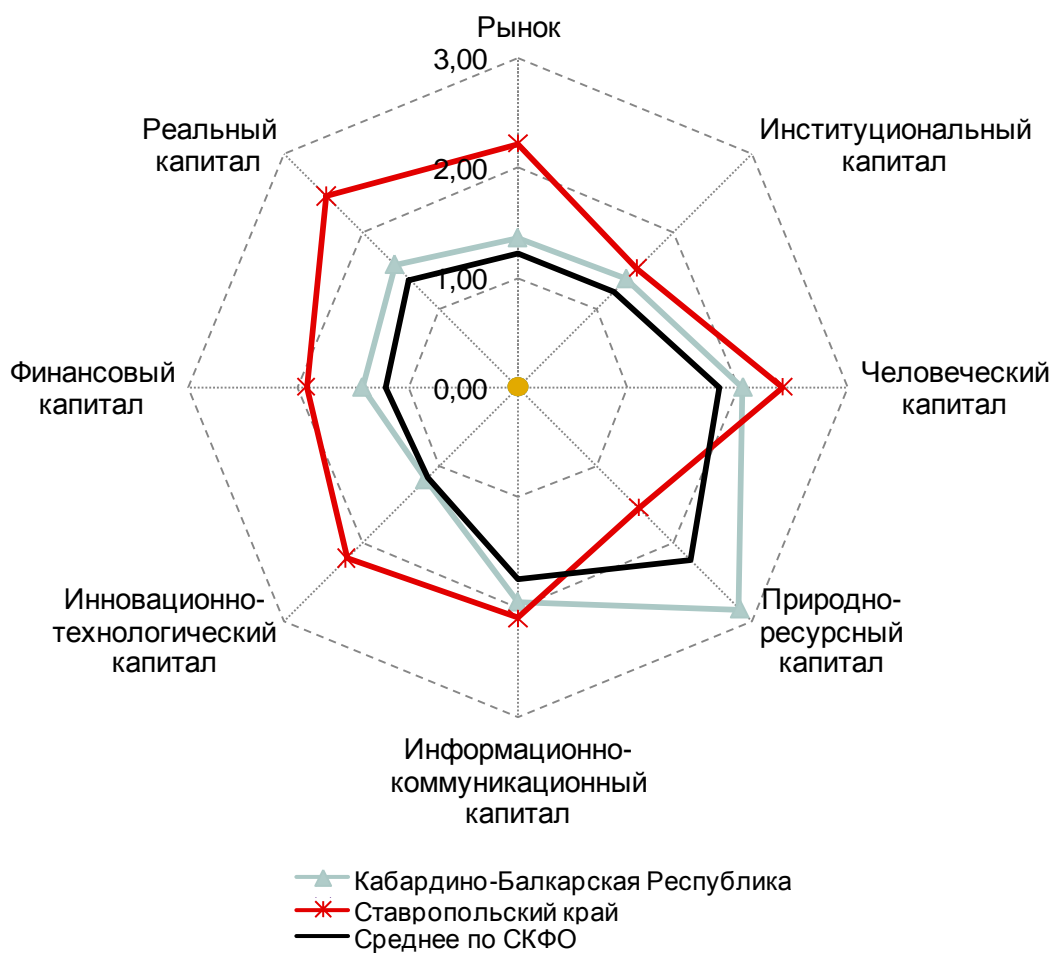
Источник: Результаты исследования

# Итоговое распределение конкурентных позиций в Северо-Кавказском федеральном округе



Источник: Исследование МЦСЭИ Леонтьевский центр, AV

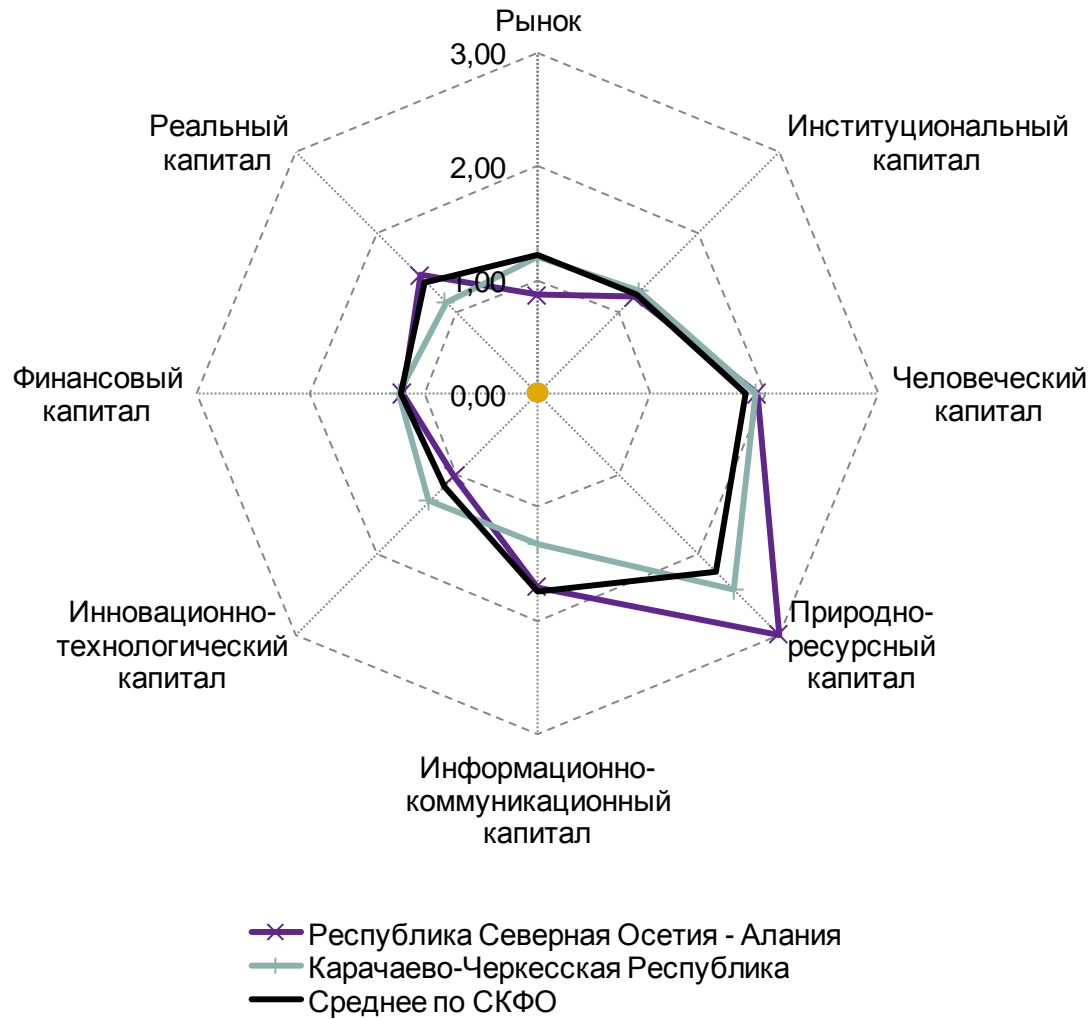
# Распределение конкурентных позиций в Северо-Кавказском федеральном округе: регионы-лидеры



Источник: Исследование МЦСЭИ Леонтьевский центр, AV

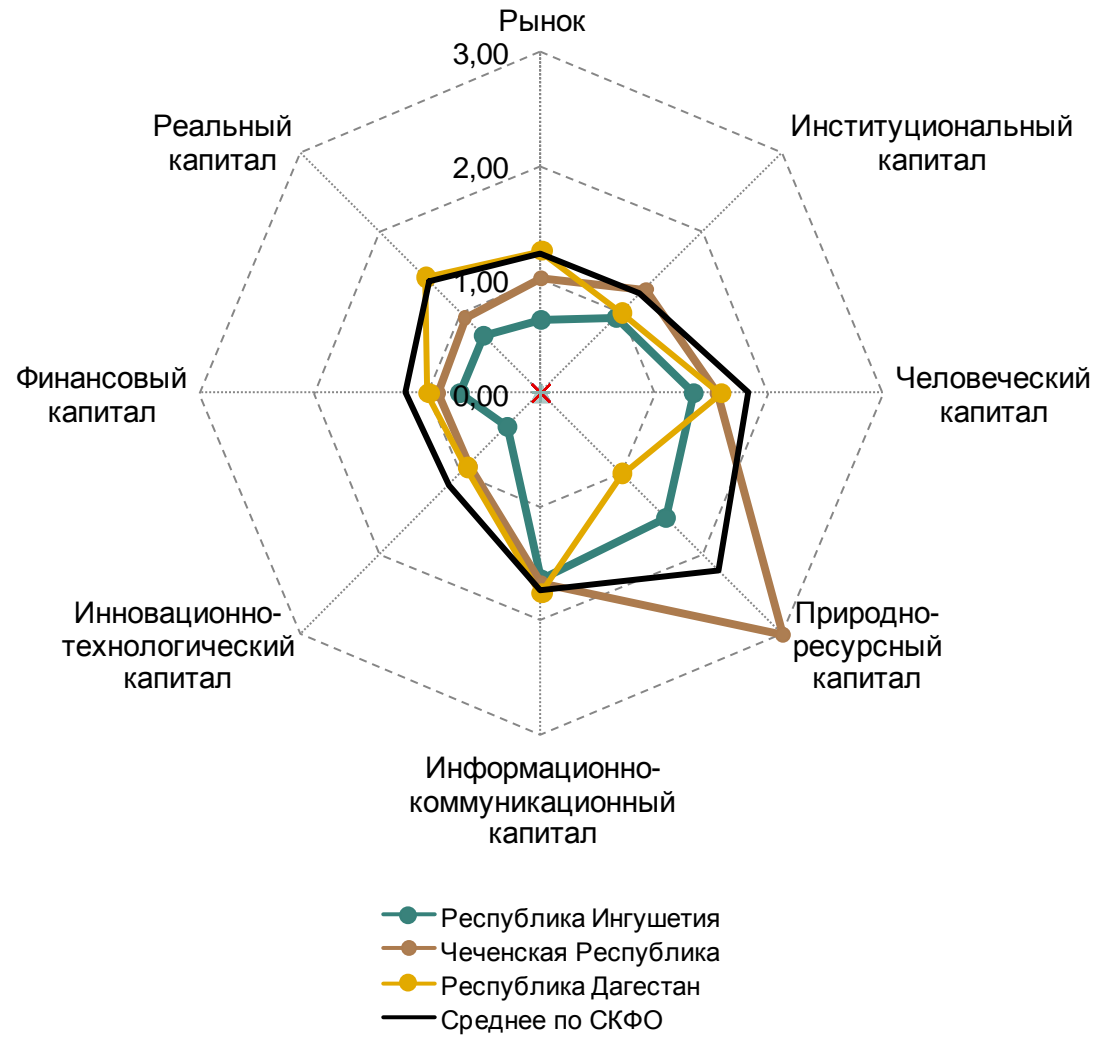


# Распределение конкурентных позиций в Северо-Кавказском федеральном округе: регионы среднего уровня конкурентоспособности



Источник: Исследование МЦСЭИ Леонтьевский центр, AV

# Распределение конкурентных позиций в Северо-Кавказском федеральном округе: регионы-аутсайдеры



Источник: Исследование МЦСЭИ Леонтьевский центр, AV

# Наиболее актуальные проблемы экономики Северо-Кавказского федерального округа

Фактор	Оц.
Привлечение инвестиций на фондовом рынке	0,4
Развитие экономических комплексов	0,5
Уровень развития финансового рынка	0,6
Ориентированность на инновации	0,8
Защита интеллектуальной собственности	0,9
Индекс внешних рынков	1,0
Развитость маркетинговых инструментов	1,0
Эффективность корпоративных правлений	1,0
Качество бизнес-образования	1,1
Привлечение проектных инвестиций	1,1
Защита интересов акционеров	1,1
Инвестиции в инновации	1,1
Эффективность антимонопольной политики	1,2
Доля инновационной продукции в ВРП	1,3
Инвестиции из других регионов	1,3



- Блок основных проблем: недостаточность инвестиций, низкая инвестиционная привлекательность при экстенсивных технологиях производства, неразвитость финансового рынка.
- Оценка показателей, влияющих на конкурентоспособность на рынках факторов производства: низкое качество бизнес-образования, маркетинга и делегирования в управлении бизнесом, монополизация рынков, отсутствие приоритетов отраслевого развития.

<b>Рынок</b>	<b>1,8</b>
Развитие экономических комплексов	0,5
Индекс внешних рынков	1,0
Развитость маркетинговых инструментов	1,0
<b>Институциональный капитал</b>	<b>2,0</b>
Защита интеллектуальной собственности	0,9
Эффективность корпоративных правлений	1,0
Защита интересов акционеров	1,1
<b>Человеческий капитал</b>	<b>1,8</b>
Качество бизнес-образования	1,1
Делегирование полномочий в бизнесе	1,1
Финансовая мотивация персонала	1,3
<b>Инновационно-технологический капитал</b>	<b>1,6</b>
Ориентированность на инновации	0,8
Инвестиции в инновации	1,1
Доля инновационной продукции в ВРП	1,3
<b>Информационно-коммуникационный капитал</b>	<b>2,3</b>
Число пользователей Интернет	2,3
<b>Реальный капитал</b>	<b>2,2</b>
Объем пассажирских авиаперевозок	1,1
Инфраструктура воздушного транспорта	2,0
Качество автодорог	2,2
<b>Финансовый капитал</b>	<b>1,3</b>
Привлечение инвестиций на фондовом рынке	0,4
Уровень развития финансового рынка	0,6
Привлечение венчурного капитала	0,6

# Ключевые конкурентные преимущества экономики Северо-Кавказского федерального округа

Фактор	Оц.
Инфляция	4,9
Сальдо бюджета	4,8
Продолжительность жизни	4,6
Доля женщин в трудовых ресурсах	4,3
Охват детей общим образованием	4,0
Численность абонентов мобильной связи	4,0
Высшее образование	3,6
Гибкость процедур найма/увольнения	3,5
Компьютерная оснащенность школ	3,4
Безвозмездные поступления в бюджет в % ВРП	3,3
Гибкость определения заработной платы	3,0
Охват детей услугами учреждений дошкольного образования	3,0
Издержки бизнеса из-за организованной преступности	3,0
Заболеваемость ВИЧ	2,9
Количество местных поставщиков	2,9
Рациональность расходов на общественные нужды	2,8
Активность освоения технологий	2,8



- Основные конкурентные преимущества: уровень здоровья населения, высокая инфраструктура.
- Оценка показателей, формирующих конкурентоспособность на рынках факторов производства: уровень развития инфраструктуры для бизнеса, высокий потенциал сотрудничества бизнеса и науки, многообразие рынка товаров и услуг.



Рынок	2,2
Количество местных поставщиков	2,9
Качество отношения к клиентам	2,7
Импорт товаров и услуг как процент от ВРП	2,6
<b>Институциональный капитал</b>	<b>2,5</b>
Издержки бизнеса из-за организованной преступности	3,0
Рациональность расходов на общественные нужды	2,8
Издержки бизнеса из-за терроризма	2,7
<b>Человеческий капитал</b>	<b>3,0</b>
Продолжительность жизни	4,6
Доля женщин в трудовых ресурсах	4,3
Заболеваемость туберкулезом	4,1
<b>Инновационно-технологический капитал</b>	<b>2,2</b>
Активность освоения технологий	2,8
Доступность технологий	2,5
Сотрудничество бизнеса и науки в НИОКР	2,0
<b>Информационно-коммуникационный капитал</b>	<b>2,9</b>
Численность абонентов мобильной связи	4,0
<b>Реальный капитал</b>	<b>2,3</b>
Телефонная связь	2,6
Инфраструктура в целом	2,5
Качество электроснабжения	2,3
<b>Финансовый капитал</b>	<b>2,5</b>
Безвозмездные поступления в бюджет в % ВРП	3,3
Задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему	2,7
Стабильность банков	2,7

# Методика изучения и оценки существующих стратегических планов развития регионов Северо-Кавказского федерального округа

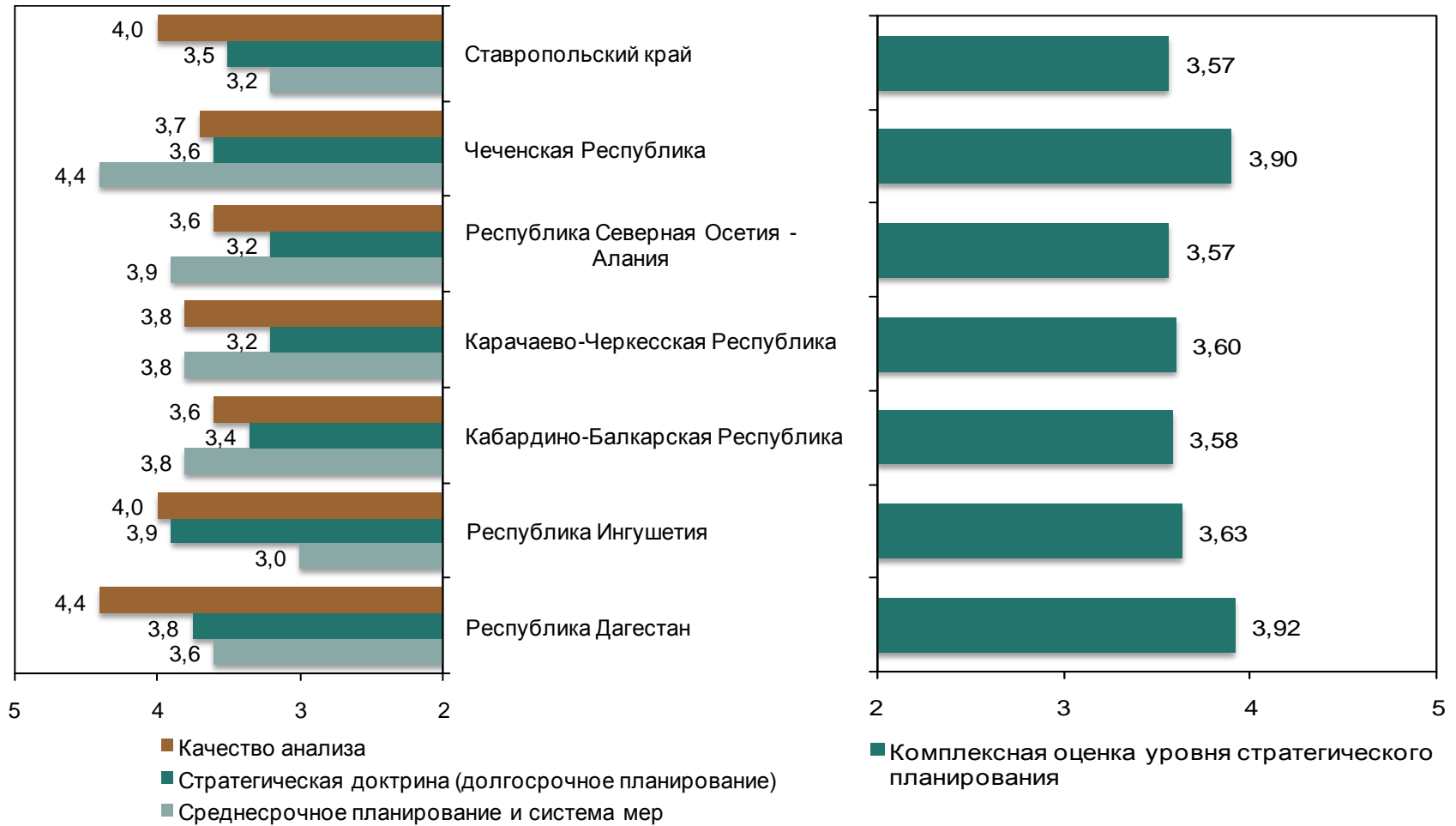
Методика оценки качества системы стратегического планирования региона включает 17 направлений анализа, сгруппированных по 4 блокам:

- **Блок 1. Качество анализа.** Оценивается качество проведения анализа с точки зрения точности определения потенциала и факторов социально-экономического развития, в том числе во взаимодействии с другими регионами.
- **Блок 2. Стратегическая доктрина (долгосрочное планирование).** Осуществляется анализ целеполагания, ключевых направлений и сценариев дальнейшего развития региона, ориентации развития региона на федеральные программы/планы/стратегии.
- **Блок 3. Среднесрочное планирование и система мер.** Определяется степень проработки проектов, механизмов реализации и мониторинга, а также учета интересов муниципалитетов.
- **Блок 4. Практика реализации.** Проводится анализ нормативно-правовой базы по стратегическому планированию, мер по реализации и актуализации стратегических документов региона.

Оценка осуществляется по каждому направлению на основе балльной системы от 0 до 5 в зависимости от уровня развития данного аспекта стратегического планирования региона. Дополнительно в рамках блоков по направлениям установлены веса с целью учета их значимости. Интегральная оценка делается по средневзвешенной сумме баллов по каждому блоку.

# Результаты оценки стратегических планов развития регионов Северо-Кавказского федерального округа

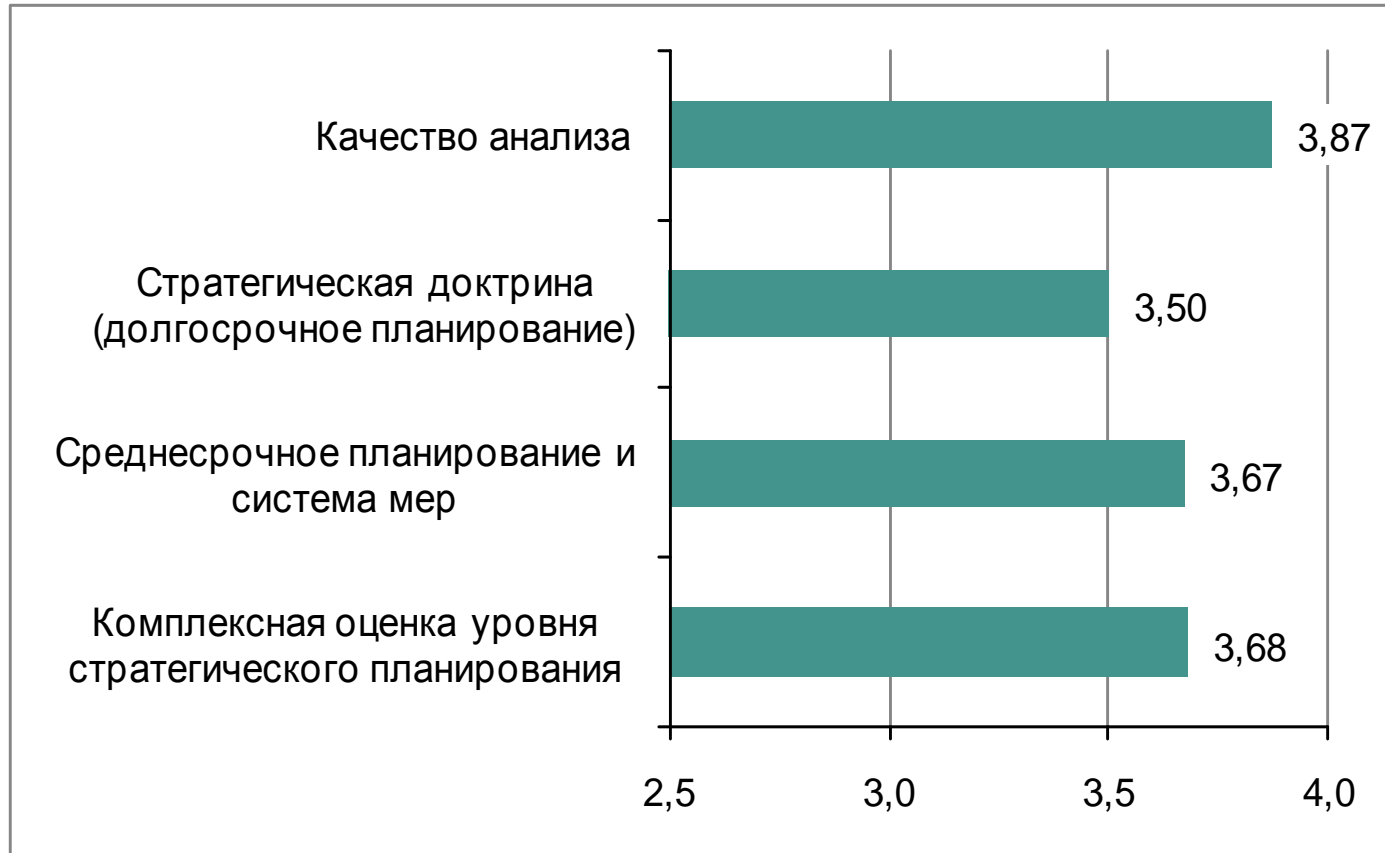
## Рейтинг качества стратегического планирования по регионам СКФО и блокам анализа



Источник: Исследование МЦСЭИ Леонтьевский центр, AV

# Результаты оценки стратегических планов развития регионов Северо-Кавказского федерального округа

Средневзвешенная оценка качества стратегического планирования СКФО по блокам анализа и комплексной оценке



# Определение миссии развития

- В процессе стратегического планирования особое внимание регионам Северо-Кавказского федерального округа необходимо уделить определению миссии (в регионах самый низкий показатель качества планирования по данному направлению), которая должна быть четко сформулирована и учитывать весь потенциал региона.
- Это позволит сформировать «визитную карточку» региона, позиционировать регион при различных формах сотрудничества с другими субъектами РФ и на международном уровне.
- При этом миссия должна быть в достаточной мере проста для восприятия населением, чтобы каждый житель региона мог легко презентовать свой регион и формировал свои ожидания относительно будущего состояния экономической и социальной жизни региона, что послужит дополнительной мотивации личностного развития и внесения вклада в достижение общих целей развития.
- Миссии регионов должны соответствовать миссии развития федерального округа, что позволит им развиваться в общем векторе социально-экономического развития СКФО, интегрироваться по направлениям развития, комплексно реализовывать и развивать потенциал конкурентоспособности по всем направлениям, определять и при необходимости разграничивать приоритеты развития и инвестирования и, как следствие, достигать синергетического эффекта в развитии макрорегиона на основе достижения общих целей.



- Регионам необходимо выделить в число приоритетов формирование активной позиции во взаимоотношениях с федеральным центром, так как, с одной стороны, практически во всех стратегиях отражена необходимость взаимосвязи развития с реализуемыми на территории регионов федеральными отраслевыми стратегиями и программами, национальными проектами, но, с другой стороны, механизмы продвижения интересов региона в федеральных органах власти не проработаны.
- Необходимо осуществлять эффективное бюджетное планирование, важным элементом которого является принятие высококачественных региональных программ, позволяющих своевременно и комплексно осуществлять подачу заявок на софинансирование объектов и проектов инвестирования в федеральные органы власти. Это позволит снизить степень нагрузки на федеральный бюджет, которая обусловлена высоким уровнем дотационности регионов СКФО, а также самостоятельно определять направления развития и финансирования, гибко реагировать на вызовы и изменения в экономической и социальной жизни, как внутри региона, так и вовне.

# Приоритеты развития

- Разработка стратегий социально-экономического развития территории должна базироваться на **определении ключевых проблем, решение которых приоритетно на конкретной стадии развития региона.**
- В регионах, для которых наиболее значимыми в обеспечении конкурентоспособности являются **«базовые факторы»**, преимущество формируют **доступность сырья и дешевая неквалифицированная рабочая сила; бизнес конкурирует на основе ценовой политики, а низкие зарплаты свидетельствуют о низкой производительности труда.**
  - Чтобы представители этой группы могли конкурировать на рынках товаров и услуг, им необходимы, как минимум, **стабильная макроэкономическая среда, качественно и эффективно функционирующие общественные и частные институты, здоровая и образованная рабочая сила.**
- Регионы, чья конкурентная позиция определяется **«факторами эффективности»**, обеспечивают **рост добавленной стоимости путем развития сложных производственных процессов, повышения качества производимой продукции.**
  - В регионе имеется рынок достаточно **качественной** (необходимого образования и профессиональной подготовки) **рабочей силы, рынок рабочей силы гибок, трудовые ресурсы мобильны и активно повышают свой образовательный и профессиональный уровень, человеческий капитал эффективно используется компаниями, трудовое законодательство способствует развитию бизнеса.**
  - Регионы характеризуются **стабильной банковской системой, развитыми рынками капитала и земли. Компании региона способны и готовы в целом широко внедрять передовые производственные технологии.**

# Сбалансированная система мер (качественный инвестиционный портфель)

- С целью эффективного использования и развития имеющегося потенциала регионам СКФО **необходим комплексный учет региональных проектов и инициатив** и их дальнейший отбор в приоритетные проекты и программы развития регионов.
- **Выбор приоритетных проектов** необходимо осуществлять с учетом сфокусированности на решении стратегических задач, оценки экономических и социальных эффектов, восприятия инициативы населением, наличия источников финансирования, требуемых полномочий и необходимых компетенций, а также рисков успешной реализации.
- При этом отдельное внимание нужно уделять **развитию муниципальных образований**, особенно отсталых территорий, должен быть налажен конструктивный диалог между муниципалитетами и региональным центром, а также в рамках межмуниципального сотрудничества, что **позволит сконцентрировать ограниченные ресурсы региона**.

- В процессе актуализации стратегий развития с целью использования различных механизмов стимулирования развития и повышения инвестиционной привлекательности регионов СКФО необходимо внедрять международный опыт и передовые механизмы реализации стратегий.
- Например, посредством создания Агентства прямых инвестиций и развития, Фонда прямых инвестиций, технопарков и бизнес-школ, использования возможностей экспортно-импортного финансирования реализации инвестиционных проектов.
- Развитие инвестиционной институциональной среды позволит создать благоприятный инвестиционный климат, наладить диалог власти и бизнеса через согласование целей и приоритетов развития, создать механизмы увеличения валового регионального продукта, повысить имидж и конкурентоспособность региона в целом.

**Стратегическое видение** - Стать южным опорно-связующим регионом в торгово-экономическом и культурно-политическом взаимодействии России со странами Каспийского региона, предоставляя при этом другим регионам конкурентоспособную продукцию сельскохозяйственного и промышленного производства, энергоресурсы, а также разнообразные транспортные и туристические услуги

## Приоритетные направления стратегического развития:

- **Развитие дагестанского общества.** Сформировать современное, активно развивающееся, институционально организованное сообщество народов Дагестана на основе консолидирующей общество идеи единства при многонациональном общественном развитии и особом внимании к молодежи
- **Формирование благоприятной социальной среды.** Качественно улучшить социокультурные условия жизни городских и сельских жителей республики, способствуя их физическому, нравственно-духовному и интеллектуальному развитию
- **Формирование перспективного пространства и инфраструктуры.** Создать современное, удобное, учитывающее перспективы развития республики и муниципальных образований, пространство, оснащенное современной транспортной, инженерно-технической и деловой инфраструктурой
- **Развитие хозяйства Республики.** Модернизировать и реструктурировать сложившееся хозяйство региона (за счет повышения уровней передела продукции на основе современных высоких технологий, перевода бизнеса на инжиниринго-маркетинговую платформу), одновременно приступить к реализации инновационных проектов по значимым направлениям развития, привлекая внешние инвестиции, наращивая энерговооруженность региона, формируя его территориально-кластерную организацию, создавая и развивая конкурентные преимущества
- **Реорганизация органов власти и управления.** Сформировать органы государственной власти республики, эффективно организующие реализацию стратегических и тактических целей регионального развития во взаимосвязи с территориальными органами государственной власти федерального уровня и органами местного самоуправления

**Стратегическое видение** - Ингушетия, оставаясь неотъемлемой частью России, равноправным и самобытным регионом в составе Российской Федерации, приобретет имидж многонациональной, дружелюбной, гостеприимной, инвестиционно привлекательной, политически стабильной, экономически и культурно развитой, благополучной и самодостаточной Республики

## Приоритетные направления стратегического развития:

- **Индустрия уюта.** Создание к 2030 году условий для комфортного проживания и ведения экономической деятельности хозяйствующих субъектов на всей территории Республики Ингушетия посредством создания комфортной инфраструктуры, экономического и социального пространства
- **Позитивная репутация бизнес сообщества Республики.** Поднятие репутационного статуса бизнес-сообщества Республики в глазах инвестиционного сообщества в России и за рубежом для уменьшения бюджетной зависимости экономики Ингушетия посредством создания гражданского общества, популяризации культуры, истории и традиций, создания и поддержания положительной репутации республиканского бизнес-сообщества
- **Содействие РФ в установлении мира и добрососедства на Северном Кавказе.** Обеспечение в рамках национальной безопасности России содействия федеральным органам государственной власти в установлении мира на Северном Кавказе посредством реализации проектов «Ингушетия – регион антитеррора», «Ингушетия – регион без наркотиков», «Ингушетия – регион противодействия преступности»
- **Энергия нашей земли – Вашему здоровью.** Обеспечение сохранности историко-культурного потенциала и естественно-экологических горных ландшафтов Республики в интересах будущих поколений и обеспечение охраны окружающей среды для комфортного проживания населения на всей территории Ингушетии посредством реализации проектов «Энергия древности – будущим поколениям», «Чистоту окружающей среды – сохраним», «Индустрия туризма – гостям», «Хрусталь воды, энергия гор, широта души – Вашему здоровью»

**Стратегическое видение:** Кабардино-Балкарская Республика – центр здоровья и эффективного природопользования.

- Обеспечение высоких доходов и качества жизни населения.
- Обеспечение высоких темпов развития экономики Республики.
- Повышение финансовой самостоятельности Республики.

## Приоритетные направления стратегического развития:

Реализация приоритетных направлений планируется путем ускорения становление в Республике ряда кластеров

- **Кластер «Здоровье».** Развитие спортивно-оздоровительного, горно-спортивного, экологического, созерцательного туризма с бальнеологической составляющей, а также высокотехнологичного производства лечебных и профилактических препаратов и других продуктов, улучшающих здоровье, на основе натурального местного сырья (травы, грязи, минеральные воды и др.)
- **Кластер «Агропромышленный комплекс».** Объединение производства по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья и обеспечение высокого качества продукции премиум-сегмента с высокой добавленной стоимостью, пользующейся растущим спросом на внутреннем (за счет развития туризма) и внешнем рынках
- **Кластер «Добыча и переработка природного сырья».** Использование самых прогрессивных технологий, обеспечивающих надлежащую глубину и комплексность разработки рудных и нерудных месторождений в республике с соблюдением всех требований экологии, значительно увеличивающих добавленную стоимость производимой продукции

**Стратегическое видение** - Достижение высокого уровня жизни, соответствующего европейским стандартам, формирование конкурентоспособной высокотехнологичной инновационной экономики, обеспечивающей устойчивое и сбалансированное развитие с учетом социокультурных практик этносов Карачаево-Черкесской Республики в составе народнохозяйственного комплекса России

## Приоритетные направления стратегического развития:

- **Создание комфортных условий проживания в Республике.** Кардинальное повышение уровня, качества и продолжительности жизни, обеспечение высоких стимулов для формирования человеческого капитала на фоне конкурентоспособного развития здравоохранения, образования, культуры, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры
- **Достижение высоких темпов устойчивого развития.** Использование конкурентных преимуществ Республики и формирования инновационно - ориентированной высокотехнологичной индустриальной экономики
- **Создание основ постиндустриального развития экономики Республики с формированием информационного общества и «умной» экономики**
- **Формирование эффективной системы управления социально-экономическим развитием Республики.** Модернизация систем государственного стратегического планирования, регулирования социально-экономическими процессами, государственного и муниципального управления
- **Формирование имиджа Республики как «Стабильно развивающейся экологически чистой Республики, производящей экологически чистые товары и услуги»**



**Стратегическое видение** - Республика Северная Осетия-Алания – стратегический регион, «южные ворота» России. Это регион с развитыми транспортно-логистическими функциями, благоприятный для туризма и отдыха и комфортный для проживания

## Приоритетные направления стратегического развития:

Приоритеты первой очереди: инфраструктурное и промышленное направления

- **Инфраструктурное направление.** Постепенная ликвидация 84-процентного дефицита электроэнергии за счет завершения строительства каскада Зарамагских ГЭС и системы мини-ГЭС на малых реках. Также необходимо продолжение дорожного строительства и обеспечение бесперебойной связи на всей территории Республики
- **Промышленное направление.** Развитие наиболее конкурентоспособных отраслей промышленности республики: свинцово-цинковой, стекольной, пищевой. Предусмотрен значительный рост производства в промышленности строительных материалов, включая создание цементного производства

Приоритеты второй очереди: социальное и спортивно-туристическое направления

- **Развитие социальной сферы.** Снижение уровня бедности, повышение доходов населения, улучшение его здоровья и условий жизни, сохранение высокого образовательного уровня
- **Спортивно-туристическое направление.** В развитии туризма основное внимание будет уделено горнолыжному, а также спортивному и экстремальному туризму

**Стратегическое видение** - Формирование устойчивых предпосылок для перехода на принцип устойчивого развития Чеченской Республики, с упором на собственные силы и возможности, за счёт использования и наращивания конкурентоспособных преимуществ. Решение проблемы занятости и повышение уровня жизни населения Республики на основе устойчивого экономического роста

## Приоритетные направления стратегического развития:

- **Пространственное развитие Республики.** Создание условий для развития приоритетных экономических специализаций муниципальных образований, возрождение и дальнейшее развитие горных и сельских территорий
- **Развитие человеческого капитала**
- **Инновационное опережающее развитие.** Акцент следует поставить на технологически сложные производства и связанные с ними образовательные и инновационные кластеры
- **Развитие экономических институтов и поддержание макроэкономической стабильности**
- **Развитие приоритетных направлений экономических специализаций Республики и их локализация в зонах опережающего экономического роста.** Приоритетные сферы и отрасли развития: электроэнергетика, инфраструктура (транспорт, связь и коммуникации, ЖКХ), добыча и переработка углеводородного сырья, машиностроение, строительный комплекс и производство стройматериалов, лесопромышленный комплекс, легкая промышленность, аграрный сектор
- **Развитие малого и среднего предпринимательства**
- **Решение геоэкологических проблем**
- **Развитие туристско-рекреационного комплекса**

**Стратегическое видение** - Обеспечение гармоничного развития каждой личности на основе повышения благосостояния и качества жизни населения путем инновационного развития экономики края

## Приоритетные направления стратегического развития:

- **Социальное развитие.** Формирование основ и условий для развития человеческого потенциала, условий и стимулов для реализации человеческих возможностей (развитие трудовых ресурсов, укрепление института семьи, повышение качества и доступности образования, медицинской помощи, массовой физической культуры и спорта, развитие отрасли культуры, обеспечение безопасных условий жизни, труда и отдыха)
- **Инновационное развитие конкурентоспособной и эффективной экономики.** Планируется территориальное развитие края на основе формирования кластеров (туристско-рекреационного, промышленно-производственного и инновационно-исследовательского типов) и дальнейшего развития агропромышленного комплекса, производственной инфраструктуры (транспортного комплекса, ТЭК, средств связи и информационных технологий, строительного кластера), а также посредством формирования благоприятной деловой среды (развитие малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности, потребительского рынка и инфраструктуры бизнеса)
- **Создание комфортной среды жизнедеятельности.** Развитие жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства, природопользования и охрана окружающей среды
- **Создание эффективной системы регионального менеджмента.** Формирование нового организационно-управленческого механизма, изменение парадигмы регионального управления, де бюрократизация системы государственного и муниципального управления. Развитие институтов гражданского общества и различных форм участия населения в управлении регионом. Укрепление существующих и создание новых региональных институтов развития, повышение качества бизнес-среды. Развитие механизмов государственно- частного партнерства

**AV – Лучшие в решении проблем развития**

- **Управленческий консалтинг** (стратегия, бизнес-план, эффективизация).
- **Инвестиционный бэнкинг** (привлечение, слияния-поглощения).

**[www.av-group.ru](http://www.av-group.ru)**

**С 1998 г. мы реализовали более 400 консультационных проектов**

Россия, 357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Козлова, 28  
тел.: +7 (879-3) 334-777, 333-568, e-mail: in@av-group.ru