

Стратегическое развитие исторических городов Центральной России

Исторические города России, являющиеся опорным каркасом страны на протяжении многих веков, в настоящее время становятся одним из основных объектов естественнонаучного и практического исследования. Их роль в экономике уникальна и не сопоставима с любыми другими территориальными образованиями. В России к категории таковых относятся 426 города. На долю Центральной России приходится 59 % исторических городов, в них проживает почти 22 % населения страны. Причем в трех из них сосредоточено 48 % населения региона. Малые города среди них численно преобладают, но на их долю приходится чуть более 10 % населения.

Таблица 1 – Удельный вес отдельных групп исторических городов Центральной России в основных количественных показателях

| Группы городов по численности населения, тыс. чел. | Число городов | Удельный вес городов данной группы в общем количестве, % | Число жителей, тыс. чел. | Доля городов данной группы в общей численности населения, % |
|--|---------------|--|--------------------------|---|
| <49,9 | 185 | 73.4 | 3 392,8 | 10,6 |
| 50 – 99,9 | 26 | 10.3 | 1 945,3 | 6.1 |
| 100 – 249,9 | 19 | 7.5 | 2 970,6 | 9.2 |
| 250 – 499,9 | 11 | 4.4 | 5 460,8 | 17.0 |
| 500 – 999,9 | 8 | 3.2 | 2 958,3 | 9.2 |
| >1 млн | 3 | 1.2 | 15 416,2 | 48.0 |

Источник: рассчитано автором на основе данных официальных сайтов администрации городов.

Проблематика исторических городов становится в настоящее время актуальным предметом исследований, особенно в разрезе их культурного наследия, имеющего уникальное значение для будущих поколений. Серьезное опасение вызывает угроза утраты многими городами их самобытности, своеобразия, причем на протяжении относительно небольшого исторического периода времени и жизни лишь одного поколения. Развитие рыночных отношений стремительно меняет устоявшуюся структуру экономики городов, особенно малых, развивающих одну – две отрасли, которые не отличаются высоким уровнем конкурентоспособности. В связи с этим функциональная структура городов трансформируется под влиянием новых инвестиционных процессов, интересов бизнеса и стремлением граждан к улучшению условий жизни, их качества.

Многие города в России начинают возвращаться к практике разработки концепций комплексного социально-экономического развития, используя элементы стратегического подхода, особенно в части определения целей и их ранжирования по степени значимости.

В современном обществе меняются философия, принципы и цели развития городов. Город все чаще рассматривается как среда обитания человека, как место ведения предпринимательской деятельности. Поэтому целями развития города являются устойчивое развитие, создание благоприятной среды жизнедеятельности. Также меняется роль горожан в процессе принятия решений о развитии города. Интересы людей не должны только формулироваться и учитываться городскими органами власти. Горожанин постепенно становится полноправным участником системы планирования, активно выступая в защиту своих интересов. Процедура стратегического планирования

позволяет реализовывать принципы согласования интересов различных групп населения в процессе составления и реализации планов.

Главной особенностью исторических городов Центральной России является то, что в структуре их хозяйства сохраняется доминирующее значение промышленных функций, сформировавшихся еще в начале XX в. А стратегическое планирование нацелено на выживаемость города, во многом связываемую с экономической реструктуризацией. Поэтому особый интерес представляет современный процесс трансформации промышленного профиля исторических городов различных категорий.

Для характеристики функциональной структуры городов разных категорий можно воспользоваться статистическими данными о численности их населения и ведущих предприятиях (отраслях), которые функционируют здесь в настоящее время.

Таблица 2 – Производственный профиль исторических городов различных категорий Центральной России

| Основные отрасли | Города с населением (тыс. чел.) / доля предприятий городов в их общем числе (%) | | | | | | Уд. вес в общем числе городов региона |
|---|---|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------|
| | До 49,9 | 50,0 – 99,9 | 100,0 – 249,9 | 250,0 – 499,9 | 500,0 – 999,9 | 1 млн и более | |
| Машиностроение | 43,7 | 19,6 | 12,0 | 19,6 | 3,4 | 2,6 | 46,4 |
| Металлургия | 2,6 | 2,6 | 3,4 | 3,4 | 2,6 | 2,6 | 8,3 |
| Производство художественных изделий, музыкальных инструментов, сувениров, ювелирных изделий и др. | 9,4 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 0,8 | 2,6 | 8,3 |
| Текстильная отрасль | 35,0 | 7,7 | 6,8 | 1,7 | - | 2,6 | 35,0 |
| Производство строительных материалов | 41,9 | 11,1 | 8,5 | - | - | 2,6 | 29,8 |
| Химическая отрасль | 8,5 | 2,6 | 6,0 | 2,6 | - | 2,6 | |
| Лесная и деревообрабатывающая отрасли | 41,0 | 10,3 | 2,6 | 1,7 | - | - | 25,8 |
| Фармацевтика | 1,7 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | - | 1,7 | 2,8 |
| Гостиничный бизнес | 1,7 | | | 0,9 | | 2,6 | 1,9 |
| Туристический бизнес | 4,3 | 0,9 | - | - | - | 2,6 | 3,6 |
| В т.ч. «Золотое кольцо» | 50,0 | 6,3 | 6,3 | 31,3 | | 6,6 | 6,3 |
| Города, в которых доминируют две отрасли – 23 | | | | | | | |
| Города, в которых доминирует одна отрасль – 12 | | | | | | | |
| Города, в которых отсутствуют промышленные предприятия – 4 | | | | | | | |

Источник: рассчитано автором на основе данных официальных сайтов администрации городов.

Эти данные косвенно характеризуют функциональную структуру исторических городов с различной численностью населения. В большей степени они раскрывают роль отдельных отраслей экономики или их групп в формировании градообразующей и градообслуживающей баз. Так, эти показатели показывают доминирование предприятий, имеющих сформированные рынки сбыта: машиностроение, текстильная отрасль, промышленность строительных материалов, деревообработка и т.п.

Несмотря на сохранение промышленности как профильной отрасли, в большинстве исторических городов есть малые, утратившие значение предприятия в силу кардинальных изменений на внутреннем рынке, и главное – вследствие низкой конкурентоспособности выпускаемой ими продукции. Среди таковых выделяются, в

первую очередь, малые города, например, Мышкин, Грайворон, Пучеж, Плёс. Основная часть работающего населения в них занята на предприятиях, производящих художественные изделия, вышивку, кружево.

Однако процессы глобализации и усложнения окружающей среды, усиление неопределенности и риска в предпринимательской деятельности, усиление экономической конкуренции среди городов, возрастание роли регионального и местного уровней принятия решений способствуют усилению роли стратегических принципов в практике планирования развития городов.

Основные тенденции развития малых исторических городов отражаются в структуре градообразующих и градообслуживающих отраслей. Если первые подвержены, хотя и небольшим, но изменениям, то вторые, выделяющие их из ряда других, имеют традиционные приоритеты в своем развитии. Они дополняют профильную деятельность, не требуют при этом новых территориальных и трудовых ресурсов. Именно к таковым относятся предприятия, производящие художественные и ювелирные изделия, музыкальные инструменты и т.п. В то же время многие предприятия в процессе становления рыночных отношений были безвозвратно утрачены.

Здесь также сохраняются трудности системного характера: отсутствие средств на реконструкцию основных фондов, недостаток квалифицированных специалистов и рабочих, низкий спрос на продукцию этих отраслей и т.д. Тем не менее, продолжают свои традиции предприятия народных художественных промыслов, зародившиеся на Московской, Ярославской, Владимирской, Нижегородской земле. Так, город Советск (Кировская область) известен с XVIII в. производством кукарского кружева не только в России, но и за рубежом. Художественный промысел развивается также в городах Ростов Великий (финифть), Меленки (гончарный промысел), Пучеж (машинная вышивка), Бенёв (плетение кружев на коклюшках), Бронницы (ювелирные изделия), Холм (производство сувениров), Сергиев Посад (игрушечный резной промысел, художественная резьба), Гусь-Хрустальный, Владимир, Ярославль. Одним из самых старинных промыслов России, существующих на Вятской земле более четырёхсот лет, является производство Дымковской игрушки в Кирове.

Помимо основных производственных функций в малых городах выделяются ряд видов деятельности, которые в значительной мере обеспечивают поступление налогов в местные бюджеты:

1. Рекреационно-туристическая деятельность развита в таких городах, как Зеленоградск, Руза, Таруса, Плёс, Горбатов, Звенигород. Природно-климатические условия благоприятствуют развитию курортно-туристических хозяйств в Калининградской области. Так, город-курорт Светлогорск называют «Жемчужиной Балтики» или «Северными Сочи» за максимальное количество солнечных дней в самом западном регионе страны. Бальнеологическим курортом является Зеленоградск, где расположен национальный парк Куршская коса, включенный в список природных памятников природы ЮНЕСКО. Старейший бальнеогрязевой курорт (с 1841 г.) находится в Солигаличе. В черте Нижнего Новгорода расположен бальнеогрязевой курорт Зелёный Город.

2. Культурно-познавательская функция характерна, например, для бывших дворцовых пригородов Санкт-Петербурга (Петергоф, Пушкин, Павловск).

3. Экскурсионно-туристическая деятельность присуща Костроме, Великому Новгороду, Выборгу, Торжку, Касимову.

4. Лечебно-курортная – Кашину, Тарусе, Рузе, Старой Руссе.

5. Художественные промыслы и ремесла развиты в 21 городе центральной части России.

6. Центры религиозного паломничества – это Сергиев Посад, Козельск и другие города.

7. Центры ярмарочной торговли. Еще с XVIII в. многие города были центрами торговли, промыслов и ремесел, известных за пределами своей территории. Некоторые из них сохранили своё значение и в настоящее время. В качестве примеров можно назвать Боровичи Новгородской области и Осташков Тверской области. В первом из них развивались кустарные промыслы, и впоследствии зародилось промышленное производство кирпича, посуды из местных сортов глин. Во втором – ранее преобладал кожевенно-обувной промысел, позднее кузнечный и рыболовный. Крупными центрами хлебной торговли в XVII-XVIII вв. были Болхов Орловской области, Борисоглебск Воронежской области и Рыльск Курской области. Утрата этого вида деятельности в Болхове повлекла за собой существенное снижение численности населения (с 20,4 тыс. жителей на момент первой переписи в 1897 г. до 12,4 в настоящее время). В XIX в. масштабная хлебная торговля развивалась в Ельце Липецкой области, который ранее был и столицей княжества, и городом-крепостью, а по экономической мощи не уступал административному центру – Орлу.

8. Центры мануфактурного производства. В Егорьевске Московской области мануфактурное производство на текстильных заводах достигло своего расцвета во второй половине XIX – начале XX века. Оно зародилось на машинной основе (фабрики Карцева и Князевых), затем получило значительное развитие в полотняном и рогожном деле, ткачестве, бумагопрядении, производстве ситца и т.п. Крупнейшим предприятием города в начале прошлого столетия была Хлудовская бумагопрядильная мануфактура, основанная в 1844 г.

В Центральной России кроме Егорьевска к малым и средним городам разного происхождения, но объединенным как центры текстильной промышленности второй половины XIX в., относятся Александров Владимирской области, Нерехта Костромской области, Кинешма, Шуя Ивановской области и Клинцы Брянской области. Центрами обувной промышленности были Кимры Тверской области, металлообработки – Павлово Нижегородской области, стекольной – Гусь-Хрустальный. Древние центры солеварения – Нерехта и Старая Русса.

9. Города-верфи. Еще Петр I основал ряд городов, выполнявших новые для того времени функции «города-верфи», например, Павловск в Воронежской области. В них располагались крепости, адмиралтейства, пушечные и пороховые заводы. После прекращения работы верфи, города утратили былое значение. Сохранилась лишь архитектура городов, характерная жилая и промышленная части. В настоящее время такие функции выполняют гг. Калининград и Балтийск.

10. Города – технологические центры. Примером города высокотехнологичной науки является Подольск. В нём расположены предприятия науки, имеющие всероссийское значение, которые в основном связаны с атомным машиностроением и исследованиями в области атомной энергетики. Основная продукция – реакторные установки разных типов, оборудование для АЭС.

Тем не менее, действительностью российской глубинки является узкопрофильная экономика. Так, в 23 городах Центральной России действуют одно – два производства, пополняющие местный бюджет. В большинстве своём среди них преобладают пищевая и текстильная отрасли (в 10 городах соответственно), машиностроение (9 городов), деревообрабатывающая промышленность (8 городов) и промышленность строительных материалов (5 городов).

В 12 малых городах основой экономической базы является одна отрасль. Среди них лидирует пищевая, производящая продукцию первой необходимости и сохранившая производственные мощности, а также традиционная отрасль – текстильная, представленная старейшими льнокомбинатами. Если провести типологию данных городов по численности населения и выполняемым ими функций, то выделяется ряд закономерностей в их современных производственных функциях. Во всех городах лидирующее место принадлежит предприятиям пищевой промышленности (от 72 % до 95 %). Традиционными функциями всех малых городов остаются такие отрасли, как легкая и лесная промышленность. По числу городов, в которых второе место занимают

льнокомбинаты, трикотажные и швейные фабрики, выделяется вторая и третья группа. Наибольшее число городов с развитым машиностроением приходится на вторую и четвертую группу. Эти города имеют ряд преимуществ, например, более значительный людской потенциал, накопленный инфраструктурный потенциал, близость крупных центров – рынков сбыта продукции.

Развитие экономики малых исторических городов Центральной России – региона, имеющего государственное значение с уникальным геополитическим положением, имеет огромное значение, так как позволяет решить многие задачи стратегического характера. К таковым, в первую очередь, относится модернизация экономики всей страны. Могут быть использованы различные способы активизации деятельности этих городов. Внедрение промышленности в малые города – только один из них и далеко не единственный. Возрождение возможно, например, с помощью превращения их в туристические центры, в привлекательные места отдыха, позиционирование своих местных конкурентных преимуществ.

С этой целью необходимо комплексно проанализировать потенциал города. Данный анализ обязательно должен включать следующие моменты:

1. Определение секторов, играющих доминирующую роль в городской экономике по уровню занятости, продаж, налоговых поступлений и связей с другими секторами экономики.

2. Выявление существенных связей между местной и «внешней» экономикой для того, чтобы оценить степень влияния городских секторов экономики на изменения региональной экономики и наоборот.

3. Оценку потенциала города для экономического роста, стабильности или упадка, определение тех возможных обстоятельств, которые могут вызвать или дополнить каждое направление развития.

4. Определение обстоятельств, важных для горожан и местного самоуправления, которые могут оказать наиболее сильное воздействие на занятость, продажи, доходы (личные и общественные) и затраты, экономическую производительность, качество труда и городской уровень жизни.

Открытие новых производственных предприятий с российским или зарубежным капиталом может способствовать подъему малых городов. Но производство не должно подавлять их традиционные функции, а, наоборот, основываться на местных природных, людских, рекреационных, исторических ресурсах. Важно сохранить своеобразие исторических малых городов, сберечь их традиции и стиль, не нарушая их облик чуждой по характеру застройкой.

Стратегическое планирование – это непрерывный процесс, стратегические планы и программы должны непрерывно обновляться. Кроме этого, реализация проектов должна непрерывно сопровождаться оценкой, что дает основу для их последующей корректировки.

Города, в которых преобладает какая-либо одна отрасль, находятся в значительной зависимости от государственной поддержки, субсидировании их деятельности. Учитывая необходимость «встраивания» в рыночную экономику, предъявляющую жесткие конкурентные условия на российском рынке, их роль в экономике не стабильна и не прогнозируема. Поэтому развитие таких исторических городов решается с помощью учета интересов окружающих центров, предъявляющих спрос на продукцию, и учета интересов населения, предпочитающего определенную привычную сферу деятельности. Социально-экономический эффект дает постепенная трансформация экономики города в многоотраслевую и полифункциональную. Траектория развития города, представленная в его стратегии на долгосрочную перспективу, зависит от усилий административного аппарата и привлеченных экспертов.

Но даже в рамках эволюционного развития существует выбор методов: жесткое переустройство, самодостраивание экономики, беспощадная конкуренция или целевое

стимулирование желаемых направлений, форм, структур хозяйствования. Возможность и право выбора всегда должны оставаться за самим городом.

Функции, выполняемые территориальными органами управления в настоящее время многообразны. Однако достижение результата, отраженного в перспективных планах развития таких городов, в значительной степени зависит от обращенности к населению, сосредоточении на обслуживании его потребностей.

Необходимо помнить, что выбор стратегии развития города – это открытый общественный процесс, в который должны быть активно вовлечены все заинтересованные группы сообщества. Стратегический план должен быть доведен до широких общественных кругов: опубликован и доступен для изучения. Роль привлечения к процессу стратегического планирования основных представителей различных общественных групп постоянно возрастает. Этот процесс все более и более становится не просто функцией и делом определенных административных органов власти, а процессом выбора всем сообществом своего будущего.

Еще одним фактором развития одноотраслевых исторических городов является рост их сферы влияния и оказание услуг, выходящих за рамки соответствующей единицы административно-территориального деления.

Разнообразие выполняемых крупным городом функций дает экономический и социальный эффект и ряд преимуществ. Так, в значительной степени используются его ресурсы такие, как выгоды транспортного положения, уровень образования рабочей силы, природные ресурсы. Эти предпосылки развивают многофункциональность города, и способствует его привлекательности для инвестирования в новейшие отрасли, для привлечения новых людских ресурсов, являющихся носителями прогрессивных знаний. Важно понимать и то, что реализация определенных стратегий, например экономическая реструктуризация и появление новых функций в городе, вовсе не означает, что все жители города одинаково будут выигрывать от этого процесса. Зарубежный опыт показывает, что улучшение ситуации для города в целом и выдвижение его на мировой арене не всегда улучшает, а порой и ухудшает положение малообеспеченных групп населения. Таким образом, экономические программы должны сопровождаться сильной социальной политикой.

Однако в результате длительного исторического развития происходит накопление в функциональной структуре тех ресурсов, которые перестали удовлетворять рынок и население и не соответствуют его положению в силу эволюции расселения. Появляется определенный балласт в функциональной структуре, тормозящий зарождение и формирование новых видов деятельности. Тем самым подрывается главная роль города, его историческая миссия – служить двигателем прогресса, порождать и распространять новое, сохраняя при этом свое культурное наследие. Устранить такие проблемы может только поддержка федерального центра.

Литература:

1. Владимирова О.В. Древнейшие города России. – М.: ООО «Дом Славянской книги», 2010.
2. Крогиус В.Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия. – М.: Прогресс-Традиция, 2009.
3. Проблемы развития агломераций России. – М.: КРАСАНД, 2009.
4. Сенявский А. С. Урбанизация России в XX веке: Роль в историческом процессе. - М.: Наука, 2003.