

Управление факторами роста конкурентоспособности при реализации региональных стратегий социально-экономического развития

Достижение экономического роста и обеспечение инновационного характера региональной экономики в условиях усложнения корпоративных и межрегиональных хозяйственных связей, изменение образа жизни и связанные с этим требования к развитию социальной сферы, переход к новому качеству жизни невозможны без стратегического управления развитием региона и роста его конкурентоспособности. Практика экономических реформ показала, что регионы, которые применяют прогрессивные методы управления своим развитием, в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям.

В отечественной экономике укрепляются тенденции, характерные для экономически развитых стран: увеличение интеллектуальной составляющей в результатах любого производства, формирование экономики знаний, тотальная информатизация современного общества, развитие сетевых форм организации, опережающее развитие сферы услуг, исчерпание традиционных источников социально-экономического роста. В этих условиях все более актуальным становится поиск новых путей и решающих факторов повышения конкурентоспособности регионов.

Конкурентоспособность региона является важнейшей характеристикой состояния и перспектив развития региональной хозяйственной системы, определяет характер ее участия в межрегиональном разделении труда, выступает гарантом роста благосостояния и качества жизни населения.

Конкурентоспособность региона зависит:

- от конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, расположенных в нем. Чтобы привлечь их и удержать на данной территории, необходимо предоставить этим организациям условия, способствующие росту их конкурентоспособности;
- от конкурентоспособности муниципальных образований как места размещения различных видов деятельности. Это связано с разработкой муниципальных стратегий и формированием точек роста территории;
- от привлекательности территории не только для организаций, но и для населения, являющегося одним из важнейших ресурсов, которые территория может предложить предприятиям, инвесторам.

Для достижения устойчивой конкурентоспособности региона большую роль играет выявление факторов роста конкурентоспособности, формирование системы эффективного управления этими факторами. Именно такой подход был положен в основу при разработке Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года), которая была утверждена в 2007 году. В этом документе определены главные стратегические цели развития Пензенской области:

- повышение темпов экономического роста до уровня среднероссийских;
- рост доходов и качества жизни населения области.

В Стратегии в качестве основной поставлена задача повышения конкурентоспособности региональной экономики и определены основные факторы роста конкурентоспособности. Это:

- повышение эффективности использования и развития, имеющихся природных, производственных и кадровых ресурсов, обеспечивающих конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов;

- рост инвестиций (на основе агрессивного инвестирования частного и государственного капитала в образование, технологии, лицензии и др.);
- внедрение инноваций и развитие инновационной активности (за счет создания новых видов продукции, технологий, организационных решений и других инноваций).

В результате реализации основных мероприятий, обозначенных в Стратегии, Пензенская область должна стать важным элементом современной экономики Европейской части Российской Федерации и активно включиться в процессы глобализации. Выполнение этой миссии возможно при условии обеспечения высокого качества и уровня жизни населения, создания широких возможностей для самореализации граждан.

Ожидаемые результаты реализации Стратегии в случае активного варианта сценария следующие:

- увеличение ВРП Пензенской области к 2021 году в 2,5 раза по сравнению с 2006 годом;
- возрастание объемов промышленного производства в 2021 году к уровню 2006 года на 281,5 %, сельскохозяйственного производства – в 2,3 раза;
- рост реальных доходов населения к 2021 году в 3,2 раза.

Важными инструментами управления факторами конкурентоспособности региона выступают Программа экономического и социального развития Пензенской области на 2008 – 2012 годы, а также мероприятия долгосрочных областных и муниципальных целевых программ, перспективных и краткосрочных прогнозов социально-экономического развития, бюджетов и законодательных инициатив.

В 2009 году на территории Пензенской области действовало 48 долгосрочных областных целевых программ с объемом финансирования 5,7 млрд рублей. В 2010 году их количество увеличено до 60 с общим объемом финансирования 8,4 млрд рублей. Увеличение количества программ связано с активным участием Пензенской области в федеральных целевых программах.

Мероприятия 47 программ направлены на решение стратегических направлений инновационного развития экономики Пензенской области. В основном акцент сделан на создание благоприятных условий для производства новой импортозамещающей и экспортоориентированной наукоемкой, высокотехнологичной продукции на основе технического перевооружения производства, внедрения инноваций, развития человеческого потенциала, повышения инвестиционной активности организаций региона, создания инновационной инфраструктуры.

Институциональные преобразования, прогрессивное региональное законодательство, предусматривающее льготы и преференции для инвесторов, формы и механизмы государственной поддержки позволяют наращивать инвестиционную привлекательность области. Пензенская область относится к наиболее «массовой» рейтинговой категории ЗВ1 (пониженный потенциал – умеренный риск). По оценке Рейтингового агентства «Эксперт РА» (по итогам 2008-2009 гг.) Пензенская область вошла в пятерку регионов с наименьшими инвестиционными рисками.

Среднегодовой темп роста ВРП в Пензенской области в 2000-2008 гг. составил 106,3 %. По темпам роста объема ВРП в 2008 году область занимала 19 место в России и 2 место в Приволжском федеральном округе.

Пензенская область уверенно вступает на путь инновационного развития экономики. Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров и услуг увеличилась за последние пять лет более чем в 2 раза: с 2,5 % в 2005 г. до 5,4 % в 2009 г.

С 2008 года в области апробируются механизмы внедрения инноваций на крупных промышленных предприятиях в рамках целевой программы по стимулированию роста

объемов производства, внедрения инноваций и технического перевооружения промышленности. По этой программе промышленным предприятиям возмещается часть процентов по кредитам и лизинговым платежам на техническое перевооружение и модернизацию производства, освоение новой конкурентоспособной продукции. Ежегодно на реализацию Программы из бюджета области направляется 110 млн рублей. В 2009 году это позволило 26 промышленным предприятиям области привлечь почти 4 млрд рублей по кредитным и лизинговым договорам в целях реализации инновационных проектов.

В регионе ведется активная работа по созданию инновационной инфраструктуры. Создана и успешно функционирует сеть бизнес-инкубаторов (5 региональных и 18 муниципальных), Центр Трансфера Технологий, Пензенский региональный Центр содействия инновациям, региональный венчурный фонд, клуб «Фабрика идей», инновационные центры при крупных государственных вузах. Правительством Пензенской области разрабатываются проекты создания двух технопарков, которые позволят объединить элементы инфраструктуры в единый механизм развития инновационных отраслей экономики. В перспективе к 2021 году доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции должна составить не менее 15 %.

Согласно данным национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (Москва), представившей результаты исследования «Рейтинг инновационной активности регионов России в 2009 г.», Пензенская область вошла в группу регионов «Высокая инновационная активность» и занимает третью позицию в группе (после Тверской и Нижегородской областей).

Система управления конкурентоспособностью региона была бы неполной без участия в этом процессе муниципальных образований. Именно поэтому в 2009 году в процессе последней корректировки Стратегии развития области был разработан новый раздел, отражающий основные направления социально-экономического развития муниципальных образований («Развитие городских округов и муниципальных районов»). Основными целями региональной политики в развитии муниципальных образований определены: сбалансированное развитие муниципальных образований, уменьшение их дифференциации в уровне и качестве жизни населения, поддержка территорий опережающего развития.

Достижение этих целей планируется за счет решения следующих задач:

- выявление преимуществ каждого муниципального образования;
- государственная поддержка территорий динамичного экономического роста;
- динамичное развитие научно-технического и образовательного потенциала с инновационной инфраструктурой, прежде всего, на территории городских округов;
- создание сети муниципальных и межмуниципальных территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства;
- развитие туристической индустрии;
- формирование крупных транспортно-логистических и производственных узлов;
- сохранение и развитие культурного многообразия и традиционного уклада жизни народов, проживающих на территории области.

Муниципальные образования Пензенской области, исходя из специфики и анализа факторов роста и факторов, сдерживающих их развитие, разработали и реализуют муниципальные Программы социально-экономического развития.

Созданный в Пензенской области комплекс взаимодополняющих стратегических документов является основой проведения в регионе государственной экономической политики и позволяет управлять процессами повышения конкурентоспособности региона.

Активное влияние региональной власти на формирование конкурентных преимуществ дает основание предполагать, что в 2010 году целевые показатели

реализации Стратегии и Программы развития области по объему промышленного производства будут перевыполнены на 6,4 %, по объему производства сельскохозяйственной продукции на 1,2 %, по объему инвестиций на 1,9 %, по среднему душевому доходу населения на 2,6 %.